

工商管理硕士MBA新增院校大打“细分牌” MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B7_A5_E5_95_86_E7_AE_A1_E7_c70_645143.htm 今年全国新增MBA院校55所，其中广东新增3所，至此，广东省招收MBA的商学院达到10所。一直以来，考生选择MBA比较看重品牌，在众多老牌MBA院校已经打出品牌的情况下，今年新增MBA院校为了打开市场，纷纷结合自身的专业优势大打“细分牌”，寻求差异化发展。对此，一些老牌院校表示，MBA是标准化的商科教育，依然要以综合化为主旋律，在这个基础上才能谈细分化。新增MBA院校则表示，MBA院校越来越多，市场对MBA人才的需求也是多种多样，因此必须也可以在一致中寻找差异。新增院校“越细越精彩”“广东的MBA市场已经比较成熟，作为后来者，我们想要在这个市场上立足，就要去发现新的客户需求，然后结合自己的条件和资源，看自己能够满足哪些需求。也就是要找‘蓝海’，走差异化路线。

”华南师范大学经济与管理学院院长林勇说。据华师MBA教育中心副主任蒋栾介绍，华师MBA在专业特色上，将结合珠三角社会经济发展的需要和未来新兴产业的发展，逐步形成以创新与创业管理方向、人力资源开发与管理方向和组织与战略方向等为特色的MBA教育体系。不过蒋栾也表示：“既然开设MBA，国家规定的核心课程当然应该首先保证，在这个基础上，才能谈差异，谈细分，谈突出优势。”在广东商学院2010年MBA招生简章上，则列出了5个专业方向，包括现代企业经营与管理、会计与财务管理、金融理财与风险管理、国际经贸管理和企业税收管理与筹划。每个专业方向除了

基础课程、11门核心学位课程外，都分别开设了七八门专业方向课程。“我们的行业定位是与现代服务业对接，IT、金融、法律、现代物流、会展、咨询等等都属于现代服务业。”广东商学院MBA教育中心常务副主任李焕荣表示，MBA专业课程细分其实就是做差异、做特色，没有特色的商学院在竞争中将很难生存。“一方面，现在MBA学员越来越年轻化，他们很难一步就给自己定位为总经理、董事长，因此需要在某个方向上形成专长；另一方面，国家准许师范类、政法类的院校开办MBA，也是考虑到社会上对MBA人才的多样需求。”

抓学科优势看市场需求 蒋栾表示：“我们选择创业与创新管理和人力资源开发与管理作为专业方向，一方面是因为在这方面的学科优势和资源很突出；另一方面是广东本土市场有这样的需求。”据了解，华师拥有全省第一个“创业学院”，在创业教育、各种企业资源上都有自己独特的优势。“广东是一个适合创业的地方，而且在广东想创业的人也非常多，但创业教育却还是一个空白。我们也了解到，很多MBA学生都有创业的打算，因此在MBA里开设创业方向是很有市场的。”林院长说。广商MBA的专业方向同样是从自身优势和资源出发。“广商以财经类学科见长，拥有华南地区最齐全的财经类学科专业体系。经济学、管理学、法学三大学科连续6年进入全国高校‘百强’行列，应用经济学和工商管理为全国前20%的优势学科。”李副主任介绍说。过来人如是说 细分是刚入市场的竞争策略 广东外语外贸大学MBA中心主任孙建军表示，在2007年广外首次招收MBA时，也曾打出过专业“细分牌”，所以能理解新增院校走差异化路线，推出细分专业方向的做法。“这种细分其实是新院校刚开

始进入市场的一种竞争策略，还不能说是MBA细分发展的趋势。据我所知，国内外知名的商学院都在走综合的路子，没有搞细分化、专业化。”中大岭院MBA项目主任张艳梅如此分析MBA细分化出现的原因，“首先是一些商学院规模大了，学员多了，学员的需求也多样了，这时一些商学院根据学生的需求推出一些专业方向；其次是市场的压力，现在商学院越来越多了，如何把自己和其他商学院区别开来，一些商学院就采取突出学科优势的做法；再次，商学院的发展是一个动态的过程，要根据国内外环境的变化作出变化，因此会随着经济形势变化出现一些细分的方向，如最近国际上出现了社会责任方向的MBA（CSR）。”针对近来出现的房地产、汽车等行业细分的MBA课程，广东工业大学经济管理学院院长张毕西表示：“当来自于同一行业的生源足够多时，针对某行业的MBA课程就成为卖点。但值得注意的是，MBA是规范的标准化课程，国际上也没有针对某一行业的专门课程，最多只是在研讨时更多采用该行业的案例，而管理的基本方法和知识都是没有变化的。”在综合基础上的细分才有价值广工经管学院张院长强调说：“MBA教育是管理学科的通用教育，是面向各行业的综合型教育，包括制造业，也包括服务业，其管理理论、方法和原理本身适用于各个行业，因此MBA教育的关键还在抓住MBA的本质和内涵，那就是管理能力。”“不管是房地产公司、电子公司还是其他公司，在人力资源管理和营销上都有一样的本质，MBA课程的核心就是教授这些本质内容。”广外MBA中心孙主任说，“而且MBA在国外已经发展了100多年，在我国才不到20年，其丰富的内涵还需要我们去探索、发掘。”100Test 下载频道开通

, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com