

少年MBA班具有怎样的价值MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B0_91_E5_B9_B4MBA_E7_c70_645169.htm 一年学费7万元、毕业入读美国高校、12人的超小班，目标直指“培养未来的企业领袖和行业精英”。成都三原外国语学校开办了这么一个特殊的班级“少年MBA全球企业精英班”，有人送了它一个别称“富二代”班。自中国进入市场化社会以来，MBA教育始终高烧不退。前几年，上海曾有过“幼儿EMBA教育”，为3至6岁孩子设计的课程，是公文数学、公文英语、语文、天文学、经济学、自然、钢琴、芭蕾等12门课程。不难看出，这样的教育，与MBA可能根本不沾边。因为这样的教育，基本都是学校“自说自话”，没人、也没法较什么真的。虽然它盯上了“富一代”们殷实饱满的口袋，但笔者绝不会因此贬低少年MBA。管理人才很多基本素质根本不是在课本中、在课堂上学出来的。为“富二代”提供更有针对性的职业经理人教育，恰恰应该更多一些这样不太“正规”的教育。其理由有三：一是丰富了教育品种。学历教育以及常规的MBA教育，容易形成千人一面，最终学生们都成了“高不成低不就”的半成品。事实上，当好一名职业经理人，除了常识性东西，更多还是要靠特点取胜。善于理财的，善于用人的，善于交际的……都只能靠自己的某一特点走向成功。而像少年MBA这样的教育，却可以用特色来弥补正规教育的不足。二是满足了人们对不同教育结构的需求。我的文凭不被社会承认，但是我的未来就是子承父业当老板，我不希罕那些人人追捧的社会承认的学历，自己觉得学到了真本事，教学内容、方

法更适合我，那就足够了。相信在教育市场上，这样的需求者同样不少。三是可以缓解学历教育优质资源紧张的难题。好学校“认钱不认分”现象，事实上很难从根本上改变。在“用钱说话”的竞争面前，平民百姓永远是弱者。多一些少年MBA这样的学校，理论上可缓解优质教育资源“患寡更患不均”的难题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com