

“少年MBA班”的醉翁之意究竟在哪MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E2_80_9C_E5_B0_91_E5_B9_B4M_c70_645182.htm 近日，成都一学校创办了“少年MBA全球企业精英班”，一年学费7万元、毕业入读美国高校、12人的超小班，目标直指“培养未来的企业领袖和行业精英”，被戏称为“富二代”班。常言道“自古英雄出少年”，MBA这东西，要说也已家喻户晓，不过能把二者联姻起来，还真是颇具创意。拿了MBA学位是否就能跻身金领阶层，甚至是否就一定能够顺风顺水的实现就业，咱不得而知，不过，这并不影响MBA的热度，金融危机期间，趁着经济不景气的时节去读个MBA镀镀金，依旧是不少人的选择。如此看来，成都某校创办的这个“少年MBA全球企业精英班”，的确不乏超前意识和市场眼光。孩子的潜力的确是不可限量，早教对于孩子一生的影响更是得到了教育界的普遍公认，没准“MBA从娃娃抓起”，还真能实现培养未来企业领袖与行业精英的美好愿景。应该说，无论是12人的超小班，还是毕业入读国外名校，“少年MBA班”的条件的确是相当优越，承诺更是令人艳羡。不过，一年学费7万元，也同样令人咋舌，至于能够上得起“少年MBA班”的少年们，更是非富即贵，不是煤老板之子，便是房产商之女。要说，有了“富一代”的成功基因和铺路搭桥，站在高起点之上的富二代们，从少年MBA班中脱颖而出的概率也的确应该大为增加，青出于蓝而胜于蓝也应该完全可以期待才是。然而，当“少年MBA”瞄准的对象不过是“富二代”，其实已然与MBA的精神与主旨相悖，事实上，MBA教育从来都不迷信家族和

遗传，而更相信能力和创新。MBA教育固然同样会对申请人挑三拣四，但人家的挑剔却更多的是针对个人专业、经历与能力本身，而不会纠缠于出身如何，父母身价怎样。当然，既然是少年，的确还没有什么专业经历，同样也很难有太多能力的展示，尽管人们常说“三岁看老”，但真能具备如此火眼金睛的，其实并不多见。既然如此，少年MBA只看出身，收费只青睐“富二代”，要说也是没有办法的办法。不过，如此MBA，其实不过是个名不副实的噱头罢了，与其说它的目标真的直指“培养未来的企业领袖和行业精英”，毋宁说是两眼直勾勾的盯着“富一代”们殷实饱满的口袋。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com