

为保持身价MBA学费走高，只涨不跌陷怪圈MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_BA\\_E4\\_BF\\_9D\\_E6\\_8C\\_81\\_E8\\_c70\\_645207.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_BA_E4_BF_9D_E6_8C_81_E8_c70_645207.htm)

为了保持MBA的身价，各大高校的MBA学费陷入了一个怪圈：MBA学费历年来节节走高，只涨不跌。保持身价是MBA学费年年看涨的原因之一。关于MBA学费的上涨，各校说法不同，比较一致的说法是：国内的CPI指数上涨，学校对MBA的投入有所增加。中欧国际工商学院副院长兼中方教务长张维炯教授表示，随着CPI指数上涨，教授的薪水等项目运行成本提高，因此学费也做相应调整，另外，中欧国际工商学院的MBA项目“求远大于供”也是学费上涨的原因之一。而复旦大学MBA项目招生相关负责人则表示，2008年以来，国内CPI指数居高不下，而学校又对MBA加大了投入，包括即将引进多个国际合作项目、增加国际师资等举措，项目运作成本显著增加，“费用的调整是为了保证学生享受到国内顶级的MBA教育”。不过，也有业内人士分析，除教学成本增加外，各校追涨保持身价也是MBA学费年年看涨的原因之一。王方华就坦言，“别人调整了，我们也必须跟进，否则别人会觉得我们是二流学校。”另外一位业内人士也表示，大家都想保持在一流院校的队伍中，价格似乎也成了学校教学品质的见证之一，“关键不在学费本身，而是要保住身价，学费低了也就意味着掉价。”一位不愿意透露姓名的MBA考生分析，复旦大学在职MBA涨至12万元之后，如果上海交大的在职MBA还是原来的8.8万元的话，价格差异将会影响上海交大MBA的品牌价值。一位MBA招生负责人也表示，一些考生在报考MBA时，有

“一分钱一分货”的心理，“总觉得贵的就是好的，这在某种程度上也迫使学校跟风涨价。”MBA产出越来越小，投入却越来越大？近年来，社会上对一些MBA院校连年涨价的行为颇有微词，已引起教育部门的重视。据悉，相关部门要求各院校处理好收费与服务的关系，学费应根据自身的教育质量收取，从而保持MBA学费的整体平稳。有教育专家指出，既然MBA是与经济挂钩最紧的学位教育，那么MBA的学费也应该与市场挂钩，市场上没有价格只涨不跌的产品，教育产品也不例外，但实际上，近几年来各院校MBA的学费始终是只涨不降。在MBA论坛上，关于MBA学费涨价的讨论非常热烈，有考生质问“面对MBA毕业后逐渐恶劣的生存环境，还要不要不停的涨价？难道非要把MBA弄得像现在的本科生一样烂为止吗？MBA产出越来越小，投入却越来越大。”也有网友分析，现在MBA毕业生与相同工作年限本科生薪酬的差距，越来越小，按照复旦大学MBA12万元的学费来计算，一名MBA毕业生要用4年时间才能赚回自己比一般本科生多缴纳的学费。不过，也有教育专家指出：“MBA的学费为何只能涨不能降？在连续多年涨价之后，MBA现在应该做好降价准备。即使不降价，也应该设置更多奖学金，让真正想学管理，并且适合学管理的人有机会读MBA。”不少教授提出，既然MBA是与经济挂钩最紧的学位教育，那么MBA的学费也应该与市场挂钩，市场上没有价格只涨不跌的产品，教育产品也不例外。人民币升值让北美商学院的学费“便宜”了不少，反观美国等国家的院校，近几年的MBA学费却变化不大，甚至由于美元贬值等原因，对亚洲国家的学生来说，学费还“便宜”了。日前，在上海举行的由全球著名的商学院巡展机

构The 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细  
请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)