

人大商学院MBA启动企业导师计划MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BA_BA_E5_A4_A7_E5_95_86_E5_c70_645220.htm 2009年12月6日中国人民大学商学院MBA企业导师计划正式启动。商学院副院长李平教授致辞，就此计划为同学和学校带来的深远意义进行了阐述；商学院MBA项目中心主任吴江华主任主持会议并详细讲述了此计划在人大最近推出的SAIL计划中的重要位置；北京嘉恒置业投资有限公司董事长李磊先生代表导师讲话，表达对母校的深深情意和对校友的关爱。论坛演讲中，北京迈普生管理顾问有限公司总裁白刚先生、北京隆达印刷包装集团有限公司董事长栗国锦先生分别就企业文化构建问题发表了自己的看法。中国人民大学商学院教授博士生导师杨杜教授也就此问题进行了专业演讲，将会场气氛推向高潮。在企业导师以及MBA学生近200人参加的盛大启动仪式上，举行了隆重的企业家导师聘书颁发仪式，同学们也借此良机与导师进行了热烈的交流。“人大MBA企业导师计划”依托于人大20年MBA品牌基础以及往届丰富的优秀校友资源，旨在帮助在校MBA学生在职业化环境中健康快速成长。第一期企业导师队伍全部来自人大校友，通过遴选和沟通，有40多位优秀校友当选本期企业导师。本计划现阶段主要针对MBA一年级学生，倡导创新学习、有效实践、帮扶指导的理念，为MBA学生搭建起在企业导师指导下学习、体验真实商界环境的平台，达到帮助MBA学生了解未来行业发展趋势、共享成功经验、建立广泛人际关系网络的目的。同时通过邀请杰出企业家参与大MBA学生教学工作，使得管理知识与实践经

验有效结合，大大提升学生的竞争力和MBA办学的实效性。人大MBA企业导师计划有着实实在在的目标：首先，让在校学生了解不同行业发展趋势，建立行业人际网；其次，通过对行业的了解逐渐形成清晰的职业定位和发展目标，制订有针对性的学习计划；再者，通过讲座、座谈会和联谊会等形式，实现企业导师和校内教授间的互动，有利于理论知识与企业实践经验相结合；最后，建立企业导师所在公司或行业与人大商学院及MBA项目中心的密切联系，为公司的发展发掘更多优秀人才。第一期导师的选择过程得益于人大商学院校友办数年如一日的校友资源管理和维护工作。第一期导师全部具有多年工作经验或独立创业经验；在企业担任中层以上重要管理职务；有责任心、善于交流。每名企业导师带2 - 4名MBA在校生，每月和学生进行至少一次面对面交流。配合灵活的交流方式，结合行业或导师所在公司的实际案例，对MBA在校生进行学习指导和职业发展指导。学生也有机会参与到导师企业项目中进行社会实践。随着此计划影响的不断扩大，很多人大校友和企业家朋友纷纷来函表示愿意加入到企业导师的行列，为MBA学习贡献自己的力量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com