

读MBA名校效应降温MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_AF_BB_MBA_E5_90_8D_E6_c70_645226.htm 一项调查认为，学生选择商学院时主要看师资，而并非再一味追求名校效应。日前，在中欧商学院成立15周年的论坛上，零点调查发布了一个有关国内商学院消费调查的中期报告。报告显示，选择读商学院时，名教授的吸引力远远大于名校品牌自身。名教授、名校不矛盾 来自中欧的数据显示，越来越多的国内外名教授都陆续加入其中，而这也是其学员逐年增长的主因之一，尤其是当国外企业都在积极研究中国市场时，中欧学生国际化程度也逐年增高。新加坡国立大学管理学院上海办事处主任严俊认为，选择商学院看师资和名校并不矛盾。因为，在全球和区域市场上，大家公认的名校，通常具备了优秀的师资、优秀的学生、优秀的服务等多个条件，名校通过建立健全的体系来保证学术和服务质量，从而带动学生和学校的发展。因此，师资和名校是相辅相成的。而内地学校，其特殊性在于，由于中国经济的高速发展，会给中国的学校在知名度上带来一定的溢价效应。事实上，从全球或区域角度看，国内商学院师资仍相对薄弱，这一点从各种排名或者是排名的分项指标上可见端倪。MBA 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com