

广外MBA项目获广州地铁族消费品牌传媒大奖MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B9_BF_E5_A4_96MBA_E9_c70_645244.htm 广东外语外贸大学MBA项目近日荣获广州“地铁族消费品牌年度传媒大奖”。12月18日，首届广州“地铁族消费品牌年度传媒大奖”颁奖典礼在广东广播中心举行，共评出100个广州地铁族最爱品牌。MBA中心主任助理马绍壮老师应邀出席了颁奖活动并代表MBA中心接受奖牌。据悉我校MBA是此次评选活动中入选的两个MBA品牌之一，另外一个为中山大学管理学院MBA。本次评选的100个品牌将于12月26日参加“广州首届地铁族消费节”。本次评选活动历时3个月，50万地铁消费族通过报纸、电台和网络等方式参加评选，共从地铁沿线400多个消费品牌中评选出十大类100个地铁族最爱品牌。本次评奖是中国第一个专门针对城市地铁族消费品牌进行的评奖，由广东电台新闻台和羊城地铁报社联合主办。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com