

新增商学院“自我表扬”讲座对MBA项目预热MBA考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E5\\_A2\\_9E\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c70\\_645260.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_96_B0_E5_A2_9E_E5_95_86_E5_c70_645260.htm) 为了让未来的MBA学员更好的了解商学院，部分新增商学院在正式开课前的举办各种MBA讲座，对MBA项目进行了预热。12月25日，上外MBA中心邀请著名个人形象及商务礼仪顾问何冰仪女士为上外未来MBA学员做了一场题为“商务世界里的自我表扬艺术”的讲座。何女士在介绍了商务世界里交流技巧和个人形象的重要性后，着重讲述了在商业世界中自我表扬的艺术。她说，自我表扬并不等于自我吹捧。在商业交往中，中国人在自我介绍时有可能过分谦虚，较少谈及自己的优点，这在商务交往，特别是对外的商务交往中是有弊端的。MBA学子要让老板，客户或者在面试过程中让面试官对你印象深刻，记住你，就必须拥有自我表扬的能力，必须让人觉得你是与众不同的。同时，何女士也指出，在介绍自己的过程中，可以通过使用数字的办法给对方留下较深的印象。讲解过后，她马上挑选部分学子进行了现场演示。在互动中，上外未来的MBA学员陈同学，将刚刚所学到的知识很好地运用于实践，得到了她的高度表扬。为了让上外学子更好了了解商务世界的礼仪，何女士在讲座的第一环节给学生做了一些有趣的商务礼仪测试。通过互动和讨论的方式分享了商务世界里困扰很多人的问题，如在被上级表扬时，该做出什么反应等等。同时，学员们也在提问环节将自己在工作中的困惑提出，咨询了在工作中如何简洁的传递信息给同事和老板等问题，何女士也做了细致指点。新增商学院在正式开课前的举办这类讲座，不

但能让未来的MBA学员在入学前学到更多的东西，也能增强即将入学的MBA学子对学校的认可感，上海外国语大学未来MBA学员李同学在论坛结束后告诉记者："这样的交流方式非常棒，通过互动以及模拟现实场景的方式来分享商务交流中该注意的事项，何女士指出的在几分钟中推销自己，而不是你的产品，因为我从事销售工作，所以非常有感触，也学到了很多。" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)