

重庆联通联手重大MBA布局校园市场MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_E8_81_94_E9_c70_645294.htm 1月15日晚，2009年重庆大学MBA精英盛典在重庆大剧院举行。作为本次活动的总冠名单位，重庆联通联手重庆大学MBA，成为2010年度重庆大学MBA战略合作伙伴。重庆联通副总经理冯治钢表示，重庆联通目前已经打造成为一个优良的3G服务运用平台。作为重庆大学MBA联合会战略合作伙伴，2010年重庆联通将更加重视校园业务发展和W0全业务品牌的打造，进一步加大适合学生群体功能产品的研发。据了解，目前重庆联通校园用户占总用户总数的25%左右。分析认为，重庆联通借道MBA布局校园市场，对于扩展校园用户以及提升联通品牌将起到积极推动作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com