

上外MBA首战告捷“ 黄埔一期 ” MBA预扩招MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_8A_E5_A4_96MBA_E9_c70_645320.htm 2010年MBA联考刚刚结束

，我们从上海外国语大学MBA中心获悉，由于预复试政策市场反应效果良好，上外今年预计在原计划招生80的基础上，再扩招20至40人，总体达到100人至120人规模。这批MBA学员被上外称为“ 黄埔一期 ”。作为新增商学院，上外MBA招生能取得不错的成绩，上外MBA教育中心高老师认为，主要原因在于上外本身的实力以及准确的定位。他说：“ 大家可能知道，上外有跨文化教育的资源和优势，现有国际合作关系也很多，所以我们定位是培养‘无国界管理’人才。这样不论是专业安排、课程设置、还是师资配置，都紧紧围绕这一点展开。比如课程设置上，实行全英语或双语教学，相关专业方向还将开设第二外语，同时聘请国外知名专家教授作为兼职教授，常年参与教学。” 只有定位准确，才能满足市场需要，吸引学员，高老师最后补充说。上海外国语大学MBA采用预复试，不仅是争夺优质生源，更是为报上外MBA项目为第一志愿的考生提供的一个机会。据上外MBA中心的老师介绍，在联考前参加上外预复试的考生，获得有条件的录取通知书后能够更加坚定地参加全国联考；而未获得录取的考生也多了报考其他院校的机会。在接受电话专访时上外MBA高老师说，上外这次增加招生名额是为了争取到更多的优秀学员，打造精品MBA项目，扩大上外MBA的品牌影响力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com