

新增MBA培养院校全力打造课程价值MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E5\\_A2\\_9EMBA\\_E5\\_c70\\_645341.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_96_B0_E5_A2_9EMBA_E5_c70_645341.htm) 今年全国新增MBA院校55所

，至此，全国招收MBA的商学院达到182所。一直以来，考生选择MBA比较看重品牌。在众多老牌MBA院校已经打出品牌的情况下，今年新增MBA院校为了打开市场，纷纷结合自身的优势大打“细分牌”，特别是在课程设置上狠下功夫，力争打造出核心价值，并以此吸引学员。1月23日上午，上海外国语大学MBA教育中心、上海大学MBA中心与瑞典领事馆和瑞典商会签订了MBA教育合作协议，双方将在商业、管理等方面开展论坛和主题讲座活动。“这只是我们的部分讲座，除了核心的商业管理课，上外还有丰富的第二课堂活动等。

”上外MBA中心高老师对我们说，“另外我们很重视学生领导力及软技能方面的培养，开设了跨文化管理与沟通、东西方管理与文化融合、世界政治经济与国际关系等课程。”“

上外在课程设置注重培养学生的‘国际化’素质，这是我们”无国界“培养理念的体现。我们的学生能适应地区文化，

跨越语言等障碍。”上外MBA中心主任潘老师介绍说，“当然这样的安排也是基于我们丰富的国际资源和跨文化教育的优势。”

据了解，上外邀请国际商务礼仪大师何冰仪女士为上外未来MBA学子做过商务礼仪方面的讲座，并与上海市管理科学学会共同举办了“全球化背景下的跨文化管理”国际学术研讨会。对此，高老师表示，以后上外MBA中心会陆续推出各种论坛及讲座活动，继续丰富内容，全力打造“国际化”的精品MBA课程。

100Test 下载频道开通，各类考试题目

直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)