

中外合作MBA项目推荐率首超50%MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_A4_96_E5_90_88_E4_c70_645423.htm 在国内商学院的众多MBA项目中，越有价值的项目，越容易被人认可，并且将其广泛推荐，因此推荐率是衡量MBA项目优劣与否的一个重要指标。由于在读学生、毕业校友等对其项目情况更为了解，所以也更有发言权。一些新兴的中外合作MBA项目正崭露头角，如复旦-BI（挪威）MBA项目。这一项目的国外合作伙伴不算是世界顶级商学院，然而它却能在中国稳步发展。复旦-BI（挪威）合作开展了14年，MBA项目始于2003年，获得了良好的生源和口碑，现在这一项目每年有两个班，每班约有60人。这个项目的学费约为26000美元，在中国EMBA和MBA国际项目中处于低端水平，只是内地顶级MBA项目学费的1/3左右。除了一般国际合作EMBA和MBA项目都能提供的国外学位之外，复旦-BI（挪威）MBA项目还有一些额外的吸引力：学生构成彰显国际特色每班约有15%的学生来自海外，超过80%的学生拥有跨国公司的工作经验。师资力量主要来自海外在复旦-BI（挪威）MBA项目中，海外教师占2/3。参加国际MBA项目的学生大部分是冲着海外师资来的，因此他们必须为这一特别待遇买单：这个国际MBA项目的学费要比国内顶级MBA项目贵了30%。学校品牌具有一定魅力复旦大学在中国重点大学中名列前五位。但是，这个项目的另一特色，才是其成功的主要原因和证明：推荐率，即由在读学生、校友、老师或项目其他朋友介绍而来的新生所占的百分比。复旦-BI（挪威）MBA项目项目均有50%的推荐率。例

如在项目中，超过1/3的新生是由在读学生和以前校友推荐而来的。项目负责人认可了网络的价值，并且为校友活动提供了物质支持。 对一个MBA项目来说，就判断学费是否合理而言，推荐率很可能是唯一的、最重要的性价比指示器。如果一个项目拥有持续高涨的推荐率，其中定有原因，反之亦然。 2008年晚期，麦肯锡公司用研究证明了市场上长久以来的共识：口碑在中国是消费者购买决定中首要的影响因素。在国际化的商业服务领域中，口碑是稳定和持续发展的关键构成。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com