

经验交流之看MBA如何勇闯好莱坞MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_8F\\_E9\\_AA\\_8C\\_E4\\_BA\\_A4\\_E6\\_c70\\_645442.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_BB_8F_E9_AA_8C_E4_BA_A4_E6_c70_645442.htm) 从纽约到洛杉矶，五个半小时便能横穿北美大陆到达阳光之城，但对于我等MBA生，从华尔街到好莱坞的距离却远远不止这2260英里，这是我近期造访洛城四大媒体集团之后的感悟。媒体与娱乐行业称得上现代商业文明中最为光鲜亮丽的行业之一，镁光灯下万众瞩目的那一刻，是无数才子佳人梦寐以求的人生顶峰。然而就对MBA生的吸引力而言，比弗利山庄的灯红酒绿较之华尔街的风起云涌却是逊色了不少，这一点单从管院内行业俱乐部的规模便可见一般：金融俱乐部活跃会员人数约为100人，而媒体娱乐俱乐部仅为10人。究其原因，除了学生的职业兴趣之外，该行业的独特性质更是摆在每个MBA毕业生面前的一道坎儿，难以逾越。试问，一个布朗大学本科、耶鲁管院MBA的毕业生，在MBA尚属炙手可热的90年代中期，可以接受的最低起薪是多少？这个问题本不难回答，因为有太多数据说话，但我想用一个真实的职业故事来告诉大家一个不一样的答案。故事的主人公是布鲁斯伊万斯（Bruce  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)