

广东工业大学管理学院2010春季MBA新生拓展MBA考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B9\\_BF\\_E4\\_B8\\_9C\\_E5\\_B7\\_A5\\_E4\\_c70\\_645474.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_E5_B7_A5_E4_c70_645474.htm) 3月6日，2010级春季MBA新生开始例行的第一课---拓展训练。虽然广州天气骤变，仍阻挡不了2010级春季MBA新生参与的热情。中午13时，参加拓展训练的学员统一服装，由东风路校区出发，前往花都训练基地开始为期两天的拓展课程。抵达训练基地，在教练指导下，首先一个“自我介绍”，让学员彼此简单认识与了解，以单位小组，创建本队队名、队歌和口号。在几个热身项目过后，“传奇大桥”隆重推出，在最初看来不可能完成的事情经过大伙齐心协力成功完成，通过该项目提高了大家的创新能力、团队合作能力。在“传真机”项目中，使大家意识到信息沟通的重要性，通过成功和失败经验总结如何发挥团队作用准确地、迅速地传递信息.高空绳索和拍球项目更多地则是对自我的挑战，各成员之间相互鼓励加油，进一步加深了友谊、提升了团队凝聚力。七巧板拼图现场，队员们紧张有序地在队长的领导指挥下完成各自的任务，并向团队最高分发起冲击。在这个活动中，大家认识到领导者在团队中的重要作用，体会到团队合作的意义，体验有效的沟通渠道和沟通方法，学会如何通过加强资源的合理配置来提高整体价值.沼泽地行走使大家认识到每一个成员在团队中都是重要的、不可或缺的，只有大家步调一致、目标一致，才能顺利抵达成功彼岸。参与的新学员表示，这样的体验式培训课程，有利于培养MBA学员的团队精神、沟通技巧，有利于培养MBA学员的职业素养、发掘自身潜力和解决实际问题

的能力，可以帮助学员们尽快融入校园文化并迅速熟悉未来几年MBA学习的基本方法。3月7日下午5时，拓展训练正式结束，大家在寒风中踏上回程的车。期间，共同攻克难关的情谊，使得大家在车上谈笑风声，气氛不甚融洽。“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，在此，祝愿2010级春季MBA学员前程似锦。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)