

商业价值：哈佛商学院的成立和MBA教育MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_95_86_E4_B8_9A_E4_BB_B7_E5_c70_645585.htm 对于哈佛商学院

的MBA教育有多大价值，不同人有不同的答案。1908年10月1日，MBA这个前所未有的新生儿呱呱坠地。这一天，哈佛商学院正式开学，迎来了首批49位学生。两年以后，1910年的9月，他们成为人类历史上的首批MBA毕业生，到今年正好是100年。在开学的一个多月前，1908年的8月20日，《纽约时报》用一个豆腐块大小的版面报道了哈佛大学即将开办一个完全与众不同的商学教育模式的消息：“新学院一开始就将获得大学学士作为录取的前提条件。在这一普通教育的基础上，它设置了两年制课程，部分为必修课、部分为选修课，目的是为培养商学管理硕士，并集中反映以下特殊职业领域，银行学和金融学、会计学与审计学、运输、商法、经济资源及公共服务等”。报道还列出了讲师的名单，他们中有政府高级官员、大企业的财务主任、知名的律师、著名的法官等等，其中还有管理学鼻祖大名鼎鼎的泰勒。10月2日，哈佛商学院开学的第二天，《纽约时报》发表了一则饶有趣味的短评。评论先从德国诗人歌德的从政经历讲起。当年，27岁的歌德被魏玛公国的卡尔奥古斯都伯爵任命为内阁大臣。这一提议曾经遭到伯爵的顾问弗里奇的强烈反对，该人甚至以辞职相威胁反对对歌德的任命。他实在是看不出写出《少年维特的烦恼》和管理国家之间的关系。而伯爵的理由是，像歌德这样的天才，根本用不着通过从底层干起来积累管理国家的经验。3年时间证明了伯爵的正确，歌德把魏玛公国的

事务打理得井井有条。《纽约时报》运用春秋笔法隐喻的是：虽然哈佛试图造就那些没有底层工作经验但能够担当高级管理职务的人才，但普通本科毕业生能和歌德这样的天才相比吗？除了课程的学习，评论强调：“该学院的学生每年夏天将去工厂和商号实习，并与他们自己一生中最重要的工作中将与之共事的那些人建立联系。”这则1000字的评论有这样一个意味深长的结尾：“然而，《哈泼斯》周刊最近所做的一项调查显示，现职企业总管中有90%的人一开始都是从最底层的工作做起。此外就在新学院成立的那一天，刚从哈佛毕业的美国总统之子就穿上了工装裤，开始为一家地毯公司拣选羊毛，周薪为8美元”。当时的美国总统是西奥多罗斯福，他最为心爱的小儿子1918年阵亡在欧洲战场，因而没有办法用他的经历来佐证这个持续了100年的争论学管理到底是应该进课堂还是下车间。自1910年哈佛商学院正式成立以来，美国MBA毕业生总数已超过100万人。在哈佛商学院的校友名录中有这样一些显赫的名字：美国前总统乔治布什、世界银行前行长沃尔芬森、前国防部长麦克纳马拉、通用CEO伊梅尔特、通用汽车前总裁瓦格纳、宝洁公司CEO雷富礼、前劳工部长赵小兰……。在全世界现在每年会有超过20万MBA从分布在美洲、欧洲、亚洲等世界各地的商学院毕业。在哈佛商学院历史上最为人所称道的一届是1947级MBA，被称为出类拔萃的一代，从中成长起来的政界高官和商业领袖远高于其他业界，至今被当作哈佛商学院的骄傲。1945年二战结束，士兵们陆续从欧洲和亚洲战场返回国内。如何安置这些劳苦功高又一度远离社会和商业的退伍军人呢？美国政府做出了最聪明也最划算的决定：让他们回到学校，学费由美国

政府来买单。也就是因为这个原因，那些在平时被MBA高昂的学费挡在门外的普通人家的子弟第一次有机会进入了这样一个以往专为有钱人开办的教育。对于年龄偏大的退伍军人们来说，MBA这样一个听上去和实际工作联系最紧密、最容易找到工作的教育方式自然成为最受他们欢迎的课程。哈佛商学院1947级招收的MBA学生中，有将近90%就是这些渴望学习、渴望迅速融入社会的二战退伍兵。就如同1977年、1978年在中国考入大学的那些学生，他们的信念是：“把失去的时间补回来”。据说，这些学生入校以后每天平均的睡觉时间是3-4小时。20年以后，人们发现，众多美国著名公司的高管都来自于哈佛商学院1949年毕业的那700多个MBA。从此之后，MBA一定要招收有一定工作经验的本科毕业生而不是校门对校门的应届毕业生慢慢成为商学院的共识。到底是实践出真知还是课堂出真知也似乎有了答案：实践和课堂加起来才出真知。和美国如火如荼的MBA教育相比，欧洲人一直不认同美国人创造的这种“非驴非马”的教育模式。大学是搞学术、诞生思想的地方，怎么可以成为经理们的职业培训班呢？一直到20世纪50年代。在法国和瑞士才产生了“山寨版”的MBA商学院，随后在60年代在英国也出现了商学院。但直到上世纪80年代，欧洲著名大学也都没有开办MBA教育，商学院大都是独立的学院，和美国的商学院相比，欧洲的商学院更像是高级职业培训学校。欧洲真正大规模的MBA教育并不比中国早很多。到目前为止MBA教育领域，美国仍然是一枝独秀。即使在中国的MBA教育大跃进式发展的背景下，现在每年毕业的MBA学生中依然有一半多来自美国。在经历了从二战结束到上世纪80年代的黄金发展期后

。90年代初，MBA的发展陷入前所未有的尴尬境地。美国至少有一半管理学院关闭，报纸上频频出现“MBA”无需申请的招生广告，哈佛商学院的MBA毕业生竟然开始找不到工作。除了经济衰退，不少专家认为MBA教育的本身问题也是导致MBA不再受追捧的重要原因。一位著名教授，做了大量数据研究之后，得到了一个结论：除了头25家的商学院给学生后来的收入有一个明显的增加之外，普通大学的MBA根本不能给学生带来价值。对MBA教育给予最猛烈抨击的是加拿大麦基尔大学管理学著名的亨利明茨伯格教授。他认为：

“MBA课程训练出来的毕业生犹如雇佣兵，除了少数的例外，他们对任何行业或企业都没有承诺感。这些MBA课程创造了一套错误的企业价值观。”他对哈佛商学院引以为豪案例教学法的批评尤为猛烈，认为案例方法只训练人们对自己几乎一无所知的事务妄加发言。有人甚至再次提出了MBA教育有没有必要搞的质疑。一些企业也推波助澜，不再喜欢雇佣MBA的学生，而更愿意雇佣本科学生。宝洁公司就明确拒绝招收MBA的学生，只招收优秀的本科学生，自己培养。在中国，自从上世纪80年代MBA教育发展的速度超过了任何国家的任何时代。念MBA被看作是一个乌鸡变凤凰的必修课程。有钱高位职位的，一般选择去念昂贵的EMBA，别称“容易的MBA”。年轻白领则钟情于MBA。即便如此依旧有不同的声音。在2006年年初，“2005CCTV中国年度雇主调查”活动的颁奖晚会上，获奖最佳雇主代表马云在回答“孙悟空有一个难得的进修机会的时候作为唐僧的你会不会放他走？”这道问题的时候，选择了“不会”。并大声宣布，工作是最好的学习，他们公司所有去念MBA的回来以后都比以前傻了

，他至今没有看到念完以后变聪明的，现场哗然。作为活动的总导演，坐在编辑机前我犹豫了很长时间是否把这段话删掉。在央视这样一个平台上，在“雇主调查”这样很认真地讨论员工关系和管理之道的节目中，马云这样一个知名度很高的著名企业家，以这样一种简单片面的语言来评价一种国际通行的教育方式，对几十万名学生的动机和努力进行否定是否合适？但最后我还是没有下剪刀。作为一个有影响的企业家，他应当清楚地知道他当时表达的是什么意思，会导致什么影响，并且作为一个成功企业的领导者，在这件事情上他有发言权。我曾经供职过央视经济频道“绝对挑战”栏目，在挑战职位的应聘者中，的确能够看到不少像马云描述的那种“越学越傻”的MBA。在好几期节目中，3位进入最后决赛的名牌大学MBA，回答大部分问题时都会做同样的选择，并且在阐述他们为什么这么回答问题的时候都强烈的透露出这样的信息因为教科书上是这么教的。（百考试题）这使精心设计考题的专家和导演们非常地郁闷。发生在MBA学生身上的问题是学生的问题还是老师的问题还是学校的问题，或者还是MBA教育本身的问题？可能都有。但从哈佛商学院开始的MBA教育100年的历史看，其价值是显而易见的。尽管我们可以举出巴菲特没有通过哈佛商学院申请以及现在全世界最知名的企业家几乎没有多少是MBA的毕业生的例子来贬低MBA教育在当今社会的价值。但越来越多的人愿意花钱和时间进入MBA的课堂又是同样存在的现实。两年的时间，是继续工作还是回到课堂，哪个价值更大？对不同的人可能有不同的答案。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com