

MBA面试风向标 人性化服务成亮点MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_MBA\\_E9\\_9D\\_A2\\_E8\\_AF\\_95\\_E9\\_c70\\_645619.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_MBA_E9_9D_A2_E8_AF_95_E9_c70_645619.htm) 近两年来，为了争夺有限的优质生源，各大商学院竞争日益白热化，在师资、课程、学费上"招数百出"。今年也出现了一大"亮点"：在复试环节，院校加入了更多的关怀元素，提供更细致、更人性化的服务。为了避免出现考生花费整天时间等待复试的现象，上海外国语大学推出了"面试3小时"概念，考生只要花3个小时即可完成面试。整个复试过程分成两步走，首先上外MBA中心工作人员将调剂考生分组，然后安排几组考生同时交叉进行管理能力评估、英语听力和个人面试三个环节的复试。面试流程清晰，效率高。上外站在考生的立场，不仅在面试时间上严格把握，在人数上更是严格控制，每天只通知少量的考生，严把生源质量关。"上外MBA面试官较多，每次安排的考生较少。面试环节做得非常专业，不仅方便考生，还可以将时间更多地花在和考生的深入沟通和交流上，做到对考生负责。"上外MBA中心的高老师在采访中表示。此前，已有院校开始尝试在MBA面试中注入人文关怀元素，以招揽优质考生。比如，针对行程安排紧张的考生以及外地考生，北京工商大学推出"预约面试"。上大则实行零压力面试，提倡在轻松愉悦的环境中对话，以便考生正常发挥。专家认为，无论是上外的"3小时"复试，北京工商大学的"预约面试"，还是上大的"零压力"复试，这些看似是简单事，实则可以看出MBA招生院校的服务精神和专业素养。同时，也代表了一种趋势：商学院将会越来越关注考生需求，提供更多人性化服务。并预言此

类创新举措在MBA领域将会成为一种常态。100Test 下载频道  
开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)