

中国传媒大学MBA特色案例库建设项目正式启动MBA考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_A0_E5_c70_645630.htm 2010年3月25日，中国传媒大学MBA特色案例库建设项目启动会议在研究生院召开，我校副校长吕锐教授、研究生院副院长刘守训教授、媒体管理学院院长兼MBA学院常务副院长李怀亮教授、MBA学院副院长王栋副教授、MBA学院孙道军副教授和学校相关特色专业的二十余位专家出席了会议。自2009年12月面向全校公开征集MBA特色案例以来，MBA学院共收到申报材料60余份。经校内外专家委员会认真审核、讨论，共评选出25个优秀案例建设方案。此次会议明确将案例建设项目正式纳入中国传媒大学研究生教育改革创新工程，成立项目领导小组，吕锐副校长任组长，刘守训副院长、李怀亮院长任副组长，由MBA学院和研究生院共同负责项目的前期评选、审定及检查验收等工作，旨在为我校MBA教育提供一批具有鲜明特色和原创性的案例教学资源。会议上，吕副校长结合当前我国研究生教育改革形势和文化大发展大繁荣的背景，明确指出案例库建设项目对树立我校MBA品牌、调整研究生培养结构和提高研究生创新能力具有重要意义。他强调，我校MBA特色案例库建设要突出特色性、长期性和创新性。首先，既要考虑MBA教育的一般性，又要突出文化传媒领域的特殊性，贴近业界具有代表性的、丰富鲜活的素材，重视文化传媒业不同于传统工商企业的经营和营销模式。其次，要为案例库项目打造更好的平台，制定系统的管理办法和规章制度，保证持续投入，不断地完善和丰富MBA案例库。第三，特色案例库

需要反映最新的实践和业界需求，符合未来的发展趋势，敢于创新，勇于创新。他希望，我校特色案例库建设能一步一个脚印，在保证我校MBA教学顺利进行的基础上走得更远，入选全国MBA教指委领导的优秀案例评选，极大地丰富媒介领域的管理案例，为文化领域的高层次经营管理人才培养做出贡献。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com