

MBA报考指南之中国民航大学MBA教育中心简介MBA考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_MBA_E6_8A_A5_E8_80_83_E6_c70_645656.htm 1航空MBA简介 中国民航大学

是中国民用航空局直属以培养工程技术和管理人员为主的普通高等学校。自1951年成立以来，历经几代人的艰苦奋斗，现已成为一所民航学科专业门类齐全，航空科学技术与交通运输工程两大学科群交叉融合，以工为主，工、管、理、经、文、法协调发展的多科性大学，被誉为中国民航“人才培养的摇篮、科学研究的基地、国际交流的窗口。”中国民航大学经国务院学位委员会批准，获工商管理硕士（MBA）专业学位授予权，成为中国民航高层次、复合型管理人才的培养基地。中国民航大学航空MBA项目以提高我国民航整体管理水平和国际竞争力为己任，致力于民航管理专业人才的培养，努力建设亚太地区知名航空MBA品牌，支撑民航强国建设，服务国家和地区经济发展。中国民航大学航空MBA培养目标是：立足民航，围绕民航强国建设目标和滨海新区开发建设的需要，培养掌握系统的工商管理理论知识，具备良好的职业道德与社会责任感，有较强的组织管理与创新能力，精通民航管理业务，具有国际经营能力与市场开拓能力的专业人才。

2航空MBA办学特色 行业化：民航作为生产性服务行业，其生产运营活动具有多系统协作、网络化运行、产品易逝以及高技术、高投入、高风险的特点，要求管理人员具有较强的组织与战略管理能力、国际市场营销能力和运营管理能力。中国民航大学MBA培养方案紧密结合民航业对经营管理人员的需求特点，课程设置上突出民航行业特色，以

求学生能够将各种先进的管理理念和方法运用于民航业的管理实践。国际化：民航生产投入和经营管理国际化程度高，同时，国内民航市场竞争日益国际化。中国民航大学MBA培养方案突出了对MBA学员国际经营能力和国际市场开拓能力的培养，与美国Embry-Riddle大学、法国国立民航大学等国际知名航空类院校进行联合培养，通过采取选聘部分国外师资、选派教师出国深造、引进国外航空运输MBA教材和案例并在引进基础上结合我国实际编写本土化案例等措施，并特别注重通过教学内容、案例和管理实践与国际接轨，培养学员国际化的视野与能力。实战性：每门MBA课程都强调理论紧密联系实际，注重实际应用与实践技能培养。通过案例教学、模拟分析、角色扮演、聘请国内外生产一线专家以及组织去国内外民航企业参观实习，让学员熟悉中外民航企业的管理实践，培养学员解决民航及相关产业管理问题的能力，增强实战性。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com