

中国地质大学（武汉）MBA项目简介MBA考试PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_9C_B0_E8_c70_645687.htm 学科基础与特色 目前，我校已建成从本科、硕士到博士多层次的、与MBA专业学位教育相关的学科基础平台。拥有管理科学与工程一级学科博士点，土地资源管理二级学科博士点及自设的资源管理工程、资源产业经济二级学科博士点；拥有管理科学与工程、工商管理、公共管理、理论经济、应用经济5个一级学科硕士点及环境资源保护法学二级学科硕士点和工业工程专业领域、项目管理专业领域、管理科学与工程（高校教师系列）等学位硕士点；研究领域涉及地质勘探、冶金、油气、煤炭、土地、珠宝、水利、环境保护、建筑、交通、化工等行业的管理问题。仅近五年来，已经完成或正在进行的与管理学与经济学学科有关的科研项目300余项，涉及国家自然科学基金项目、国家社会科学基金、国家软科学项目、国家863子项目、国际合作项目以及国家部委和企业合作项目，项目取得了众多代表性成果，并获得相应的各级别奖励。师资队伍经过长期的学科建设，尤其是近20多年的发展，我校管理学与经济学学科现已形成一支爱岗敬业、开拓创新、团结奋进的教师团队。现有教授32人、副教授65人、讲师78。其中，博士生导师8人，具有博士学位教师61人，在读博士67人，90%以上具有管理实践或企业研究经验。近5年，已连续派出相关专业教师28人次赴美国斯坦福大学、美国Alfred大学、德国歌德大学和格廷根大学、英国东安哥拉大学、澳大利亚国立大学和南澳大学、韩国汉城大学、波兰华沙商学院、泰国亚洲

理工大学、日本早稻田大学等国外高校及香港大学、台湾成功大学访问或进修学习。同时，为了进一步加强与社会各界的联系与合作，优化教学和科研资源，除注重专职教师队伍建设外，我校还非常重视校外资源的积累和共享。学校采取特聘、兼职、客座、讲座等多种方式，聘请了国内外知名教授、企业家等30多人。为MBA教育师资结构的优化提供了保障。学术交流依托学科实力，我校在管理学与经济学学科已形成多个学术交流平台。如每年定期举行的“武汉电子商务国际学术会议”，平均每届参会人数达300余人，涉及近20个国家或地区的100多所高校的专家学者，及相关国际组织包括联合国、WTO的官员，会议论文被ISTP全文收录；每年定期举行的“全国资源环境经济论坛”，平均每届参会人数达到150人，先后有100多位国内高校及研究机构的著名专家学者与会报告，会议论文公开出版；连续3年举办的“华中地区中小企业发展战略中英研讨会”总人数达300余人；2006年5月，与美国管理学院联合会（AACSB）联合，成功地举办了首届“中外商学院院长论坛”，与会的国内外30多位商学院院长、专家就“中国管理教育发展”的主题，展开了广泛的交流与讨论，该论坛得到了国家自然科学基金委员会管理学部的支持。此外，我校管理学院与美国Alfred大学商学院建立了姊妹学院关系，并与美国布莱恩特大学、亚洲理工大学等国外高校建立了长期稳定的学术交流与合作关系。同时，许多教师还加入各种学术组织，担任了较重要的职务，积极参加各种学术会议。这将成为我院MBA教育学术交流的良好平台。教学风格“注重基础、强化实践、追踪前沿、不断创新” 我校MBA教育中将继续秉承工商管理教学“注重基础、强

化实践、追踪前沿、不断创新”的教育理念和“理论与案例”相融合式的教学风格，注重应用长期教学实践中探索出独具特色的“觅食式”、“权变式”教学法和“严+良”教学管理模式。案例教学与英语教学特色从2001年起率先在中国高校进行工商管理专业全程英语化教学试点，与中外一流大学合作，顺应了世界管理教育的发展要求，成为我校培养国际型、高素质管理人才的重要途径。全程英语化教学积累的案例与英语教学经验以及中外师资队伍将为我校MBA教育打下了坚实的基础。校企合作，打造实践与就业平台 一贯加强与社会各界的联系与合作，优化教学和科研资源，重视校外资源的积累和共享。采取特聘、兼职、客座、讲座等多种方式，聘请了国内外知名教授、企业家等30多人，优化了师资结构。与国内重要的资源管理型企业进行合作，建立实习基地，进行核心课程的“课堂授课与企业见习”相结合的学习方式，为我校MBA教育打造实践与就业平台。课程设置 学位课程 社会主义市场经济理论、英语（含工商管理专业英语）、管理学、管理经济学、数据、模型与决策。必修课程 会计学、公司理财、营销管理、战略管理、生产与运作管理、管理信息系统、管理统计分析方法、经济法。选修课程 领导科学与技术、创业管理、组织行为学、绩效与薪酬管理、商务沟通、供应连管理、项目管理、质量管理、经营决策仿真、企业咨询与策划、管理论理学、公共关系学、企业案例分析与讨论、知识产权法、技术经济学、国际商务谈判、国际商法、文化差异与跨国经营、国际贸易理论与实务、国际金融。任选课程 集地大在资源经济、MPA项目、国土资源管理、石油化工、珠宝玉石、地质勘探等专业优势，提供精品课程

供学生选择。职业发展 知名企业与MBA教育与就业的互动 通过举办知名企业与MBA互动交流会、企业家联谊会、MBA论坛等，为MBA教育搭建对外交流平台，为MBA毕业生提供了解业界动态的窗口。与企业共建MBA实习基地 MBA实习基地既是MBA学员参与管理实践、提高管理素质、了解行业动态、展现自身能力的竞技场，又是企业选拔、录用合格适用人才的动态招聘会。已经建立的稳定实践基地有47家，其中可服务于MBA教育的专门实习基地主要有创维集团、武汉东湖开发区高科集团实习基地、江钻股份（上市公司）；武汉钢铁集团、河南油田、西北石油局、武汉奥深科技集团、江苏省沙钢集团、汇源果汁、燕京啤酒、北京现代、同仁堂等产学研基地、中国地质大学北戴河旅游实习基地、湖北秭归实习基地、武汉葛店经济技术开发区实习基地等，为我校开展MBA课外教学提供了良好的管理实践平台。职业指导 MBA教育中心还将为MBA学员举办个人职业生涯规划讲座与咨询、商务礼仪培训、简历写作与面试技巧培训与模拟等活动，并利用职业测评软件帮助MBA学员进行职业定位。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com