

2011年秋季MBA招生设置方案 PDF转换可能丢失图片或格式
， 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_A7_8B_c70_645728.htm 关于设置和试办工商管理硕士学位的几点意见（1991年3月国务院学位委员会第九次会议通过）根据国务院学位委员会第八次会议的意见，国务院学位委员会办公室、原国家教育委员会研究生司于1989年初发出了《关于设立“培养中国式MBA研究小组”的通知》。研究小组就在我国设置工商管理硕士学位和试行培养工商管理硕士研究生的问题在有关高等学校和工商企业进行了调查研究和初步论证。根据研究小组的调研，现就此问题提出如下意见：一、设置工商管理硕士学位的必要性 我国学位条例实施十年以来，为培养教学、科研方面的高级专门人才做出了重要贡献。当前，随着改革开放的深入发展，我国高级专门人才的培养必须面向日益发展的国民经济建设。设置工商管理硕士学位和试行培养工商管理硕士研究生的工作，目的就在于通过这条途径培养出一批具有坚定正确的政治方向，懂得专业，能卓有成效地组织与指挥社会化大生产，善于经营，能够适应社会主义有计划的商品经济发展的需要的中、高级管理人才，为我国的经济建设，社会发展以及改革、开放事业服务。同时，这种专业学位的设置将使我国的学位制度更趋完善，将推动我国高级专门人才培养的多样化，使学位制度进一步适应科学技术事业和经济建设发展的需要。因此，在我国设置工商管理硕士学位和试行培养工商管理硕士研究生是十分必要的。工商管理硕士学位是专业学位的一种，其特点是：第一，工商管理硕士是务实型的管理人才，招生来

源主要是在企业或其主管部门工作过几年，有实践经验的现职人员，课程内容密切结合实际，加强实践环节，采用培养过程与企业密切联系或与企业联合培养，毕业后回到企业中去培养的模式。这与主要从应届毕业本科生中招收缺乏实践经验的人才完全不同。第二，工商管理硕士既要有坚定正确的政治方向，又要求具备广博而全面的知识，结合企业管理的各种职能（如生产管理、财务管理、营销管理、人事管理、决策管理、经营战略等）学习多门课程，形成广博知识与较强能力的综合水平。这与理论研究型人才明显不同。第三，工商管理硕士要有战略眼光，有勇于开拓、艰苦创业的事业心与责任感，能联系群众，有组织指挥生产的应变、判断、决策的能力。因此，在培养过程中要强调能力的培养训练。第四，工商管理硕士可以招收有各种专业背景并有实践经验的大学毕业生，便于培养综合全面而又是复合型的人才。经过研究生阶段系统、科学的培养教育，使他们毕业后能够胜任工商企业和经济管理部门中、高级职务所担负的工作。

二、关于工商管理硕士学位的名称等问题 1. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com