

复旦管理学院国际MBA企业实践项目正式启动 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_A4_8D_E6_97_A6_E7_AE_A1_E7_c70_645752.htm 秉承“学以致用，致用于学”的教学理念，复旦国际MBA企业实践项目于3月初开始正式实施。作为国际MBA项目的学分课程，企业实践项目为由咨询实践类项目、创业/商业设计实践类项目、行业分析类项目组成。国际MBA学生可以选择三类项目中的一个，并以小组的形式参加商业实践活动，在实践中综合运用管理理论知识，从而提升团队合作、沟通能力、决策能力、领导能力和创新能力等。本年度MBA项目与正大集团、上海房地产经营（集团）有限公司、米其林中国、默沙东中国、上海元初国际物流有限公司和美国AMERIGON公司等多家企业合作，共同开展15个企业实践项目，项目涵盖营销、渠道管理、品牌战略、电子商务、商业模式创新、人力资源管理等多方面。今年我院加大了项目的指导力度，每个实践小组都配备了相关行业的学院教授进行指导。自3月10日开始，各实践项目都相继启动。各实践小组在指导老师的带领下，到企业实地走访，与企业领导面对面交流，聆听企业导师的经验之谈，了解公司的发展模式，吸收学院导师的专业知识，结合自身优势，为企业的发展提供行之有效的战略方案。同学们在了解项目整体情况之后，积极地头脑风暴，提出许多相关问题与企业人员、指导导师进行讨论。每场活动都热烈积极，同学们深切感受到正确应用所学的重要性。理论，源于实践、高于实践，但最终要回归于实践、检验于实践，企业与学生的积极互动后，双方都表示收获颇丰。除了与中外企业

共同开展企业实践项目，复旦MBA项目与沃顿商学院合作的沃顿-复旦全球商业咨询项目（GCP）以及与麻省理工斯隆管理学院合作的China 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com