

MBA管理案例研讨：2009春夏季冰淇淋行业分析报告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_MBA_E7_AE_A1_E7_90_86_E6_c70_645792.htm 一．口味如同许多其它食品一样，冰淇淋的种类是多种多样的。尽管市场上的冰淇淋有百万种风味可供选择，但香草依然占据着最畅销风味的第1位，巧克力和那不勒斯风味分别占据第2位和第3位。生产商一直以新风味和新概念的冰淇淋来吸引更多的消费者。比如名叫“GummyGoodieCandy”“JavaCoconutCaramel”或者“CremadeFruta”的冰淇淋可以立即引发许多不同人群的兴趣。通过运用色素、风味、内含物、多样化和营养调整方面的创新和配料技术，产品开发商拥有更多的技术方法来开发出成功的产品，同时消费者也可以找到更多的理由去吃冰淇淋。二．100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com