

MBA,工商管理硕士 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_MBA__E5_B7_A5_E5_95_86_c70_645834.htm 下面是一段关于中医的辩论。请分析甲乙双方的论辩在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。

甲：有人以中医不能被西方人普遍接受为理由，否定中医的科学性，我不赞同。西方人不能普遍接受中医是因为他们不理解中国的传统文化。

乙：世界上有不同的文化，但科学标准是相同的。科学研究的对象是普适的自然规律，因此，科学没有国界，科学的发展不受民族或文化因素的影响。将中医的科学地位不为西方科学界认可归咎于西方人不了解中国文化，是荒唐的。

甲：“科学无国界”是广为流传的谬误，如果科学真的无国界，为什么外国制药公司会诉讼中国企业侵犯其知识产权？

乙：从科学角度看，现代医学以生物学为基础，而生物学又建立在物理、化学等学科的基础之上。但中医的发展不以这些科学为基础，因此，它与科学不兼容，这样的东西只能是伪科学。

甲：中医有几千年的历史了，治好了那么多人，怎么可能是伪科学？人们为什么崇尚科学？是因为科学对人类有用。既然中医对人类有用，凭什么说它不是科学？西医自然有长于中医的地方，但中医同样有长于西医之处。中医体现了对人体完整系统的把握，强调整体观念，系统思维，这是西医所欠缺的。

乙：我去医院看西医，人家用现代科技手段从头到脚给我检查一遍，怎么能说没有整体观念、系统思维呢？中医在中国居于主导地位的时候，中国人的平均寿命在古代和近代都只有三十岁左右；现代中国人平均寿命提高到七十岁左右，

完全是拜现代医学之赐。分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。按照迈克尔波特的战略理论，企业要获得竞争优势，可以采取三种战略：成本领先战略、差异化战略和集聚化战略。逐渐意识到战略重要性的中国企业，很多已经开始按图索骥，在给自己寻找定位时往往以此作为理论依据。因此中国企业实行差异化战略必定也能取得成功。美国的许多企业的成功，揭示的正是这个理论的价值和意义。虽然，中国企业目前的现实状况是普遍缺乏核心技术，但是这也不妨碍中国企业寻求差异化的步伐。从主观方面进行分析，差异化指的是超出竞争对手的部分，这体现在质量、服务、渠道或者满足消费者需求的速度等方面，这些地方中国企业还是大有可为。这也将给企业带来的额外利润比竞争对手也高的多。在美国，人均月收入3000美元左右，购买一台冰箱占消费者月收入的比例很低。因此，家用电器类产品的价格弹性比较低，消费者倾向于购买价格较高的品牌产品。这就是迈克尔波特反复提醒中国企业家要回避的价格战。而在中国，降价却往往是最能吸引消费者眼球并且最奏效的手段，中国企业的做法显然是不妥当的。现代管理学的发展已经有上百年的历史，这些理论基本上是在西方工业化社会中总结出来的，其成熟性、有效性是毋庸置疑的。在中国这样的市场环境中，相信企业可以照搬这些管理理论的，那些看起来不太理性的企业战略决策背后往往有着更为复杂的环境。那些是这种管理理论所不能解释的东西，还需要中国自己的管理理论来解释。中国企业的个体行为是否说明世界普适性的管理理论在中国失去了应有的效果呢？中国企业遇到的所有问题中最根本的问题，就是

没有解决也没有能力解决西方管理理论在中国的有效使用。

（提示：论证有效性分析的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误。该论证的论据是否支持结论。论据成立的条件是否充分等。要注意分析的内容深度、逻辑结构和语言表达。

) #ff0000>百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com