

对外经贸大学:奢侈品管理方向研究生班明年招生 考研频道

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_AF_B9_E5_A4_96_E7_BB_8F_E8_c73_645975.htm 百考试题建议广大考生

参加考研冲刺培训，详情请查看：2010年考研网上冲刺辅导招生简章。如有疑问，请点击访问百考试题百科，百考试题百科竭诚为您答疑解惑！

今年9月，国内首个奢侈品管理方向研究生班在对外经贸大学开课。记者昨日获悉，目前对外经贸大学正在筹备奢侈品管理方向的学士学位项目，该课程计划于明年9月开课。 第一批招收一个班 规模不超40人

在“2010中国奢侈品市场发展趋势研讨会”上记者了解到，根据世界奢侈品协会最新数据显示，截至目前，中国奢侈品消费总额已由今年1月份的86亿美元增至94亿美元，全球占有率27.5%，上涨了3个百分点。

对外经贸大学祥祺奢侈品研究中心主任朱明侠表示，明年9月学校计划开设国际贸易专业(奢侈品管理方向)的第二学士学位课程，学制两年。第一批将招收一个班，不超过40人。第二学士学位在层次上属于大学本科后教育，已取得学士学位的在职人员和本科应届毕业生均可报考。

奢侈品管理方向的第二学士学位既招收本校学生，也招收校外学生，入学须经过学校组织的统一考试。 学费每年5000元 额外收费数额未定

近年来国内各机构开设的“奢侈品管理”培训班，学费普遍不菲。北京大学连续三年开设奢侈品管理短期培训项目，前两年的学费分别是6万多元和8.9万元，今年学费则涨到了10.5万元，累计授课时间仅有15天，平均一天学费7000元。

今年9月，对外经济贸易大学开设了国内首个奢侈品管理方向硕士研究生班，两年半到3年

的硕士课程，学费高达20万元。对外经贸大学相关负责人介绍，学校此前派教师到国外学习，再加上教学成本高昂，3年20万元学费并不算贵。对于奢侈品管理第二学士学位课程的学费，朱明侠主任介绍，按国家对于第二学士学位的统一标准，每年学费5000元，但出于实际教学需要，还会额外收取部分费用，目前数额未定。

中国奢侈品消费发展迅速 奢侈品管理人才缺口4万 奢侈品管理第二学士学位的课程设置主要包括经济基础知识以及奢侈品本土化战略、奢侈品消费者行为学、奢侈品品牌管理等个性化课程。朱明侠介绍，奢侈品管理在教学上非常重视实践、去企业实地参观，但与研究生课程不同，第二学士学位将更偏重国际贸易知识。对外经贸大学首届奢侈品管理方向研究生班拟招20人，今年9月开学时，这个班级共招到16名学员。朱明侠主任称，中国的奢侈品消费发展迅速，国内奢侈品管理行业有4万多的人才缺口，她对学生们的就业前景表示乐观。

链接 什么是“奢侈品管理” “奢侈品管理”在国内属于新兴的管理科学，在国外却已经有着十余年的发展历史。特别是在法国，这类专业已形成一条龙格局，从选修基础课到硕士学位和MBA，各个层次的学生都能选学。私人飞机、游艇、名酒以及LV、Gucci、Hermes等名牌服装、皮具……这些奢侈品和普通商品相比，在消费者心理、定价策略、产品设计、营销渠道管理、资本运营等诸方面都有特殊的规律。据了解，“奢侈品管理”课程将培养掌握奢侈品经济理论和实践的专业管理人才。在国内，北大、复旦、上海交大等名校近几年均开设过“奢侈品管理”培训班。2007年，对外经贸大学祥祺奢侈品研究中心成立，这是中国第一家专门从事奢侈品研究的机构。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com