

GCT论文范例之工程硕士的特点及其在国企改革中的作用
工程硕士 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_GCT_E8_AE

[_BA_E6_96_87_E8_c77_645132.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_GCT_E8_AE_BA_E6_96_87_E8_c77_645132.htm) 在知识经济兴起、经济全球化趋势继续发展的今天，我们伟大的社会主义祖国，要走向繁荣昌盛、要自立于民族之林，最主要的就是要坚持创新，只有坚持创新，才能无愧于屈指可数的大国形象。而创新的关键是什么呢？众所周知，创新的关键就是人才，而人才并不是自生自长，人才是要靠培养，而人才的培养则是要靠教育，而教育水平如何不断提高，这又是衡量我们国家的综合国力和社会主义精神文明程度的重要标志之一。正当我们的国家改革、开放、创新在各条战线取得举世瞩目的成绩之际，我们的国家又加入了世界贸易组织，世界贸易组织的加入，使我们的国家自然而然地融入了国际社会。这无疑促使我国全方位的对外开放，给我们的改革、开放、发展带来了更广阔的天地和更大的机遇，使我国的政治、经济体制改革更加不断地深化，从而加快了我們实现四个现代化和人民步入小康水平的步伐。另一方面，面对这激烈竞争的复杂的国际环境，给我们带来的将是更大的竞争压力和挑战。和平和发展自然是当今世界的主旋律，但世界是多元化的，西方敌对势力始终把竞争的主要对象瞄准中国，掀起五花八门的竞争面纱，不管是商业界、金融界、教育界-----露出的就是人才的竞争。对于人才的竞争，特别是那些经济发达的国家，他们凭借其在经济、科技等方面的优势，千方百计的最大限度地企图垄断并占领我国市场，特别是一些大国跨国公司，从过去的利用我国市场、利用我国广阔的物质资源、广大的

劳动力资源，发展到直接利用我们的智力资源和各种高层次人才资源。随着我国社会主义市场经济的建立和发展，国内人才竞争也日趋激烈，尤其是各种高级专门人才、各种高级复合型、应用型人才和高级管理人才，无疑是竞争的主要对象。由以上不难看出，各级各类具有创新意识、创新精神、创新能力和创业能力的高级人才是国内外竞争的主要对象。因此，人才是最宝贵的资源，培养好、利用好、吸引好人才对我国的经济、科技和社会进步，物质文明和精神文明的共建，有着极其重要的作用。具有现代科学技术知识的高素质、高层次人才成长主要要靠以培养高学位人才为主的高等院校来培养。高等院校要顺应历史潮流，在千变万化的市场经济这一活生生的系统工程中，打破传统的办学模式，根据用人市场变化的需要，以自身敏锐的判断和健全的制度，根据外部需求导向，增强主动适应社会需求的能力。这是高等院校义不容辞的职责和理应在市场竞争中作出的贡献。工程硕士近几年在我国的建立和发展，是高等院校为适应市场经济体制和社会发展的需要而打破传统的办学模式，为国营大中型企业、国家重点工程培养高级复合型、应用型技术人才和高级管理人才的专业学位。工程硕士本身可以说是缩小了高等院校培养人才与社会需求之间的距离，适应了社会对应用型、复合型高级人才的需要，加强了学校与社会的密切联系，调动了社会参与人才培养的主动性与积极性，增强了学校的办学活力。工程硕士这一专业学位的建立和快速发展，特别是对国营大中型企业和工程部门，显现出了特殊的和重要的作用，它顺应了社会、经济、科技和教育发展的需要。促进了社会生产力、科学、文化、教育水平的提高。工程硕士

不同于工学硕士，工学硕士是高等院校培养以学术型、研究型为主的，掌握系统的专业理论和学科前沿发展动态的，从事教育和科学研究的高级专门人才。而工程硕士则是高等院校培养着重解决实际问题和具有实际操作能力和技能的高层次应用型人才、复合型人才和高级管理人才。工程硕士从传统观念的角度来看，可以说是与大家早已熟悉的工程师这一职业紧密联系在一起，它具有工程师从业的知识结构、科研能力、以及工程师所必备的职业品质。工程硕士应具有较完整的知识结构，有较强的实际动手能力，能掌握先进的科技知识和研究手段，且具有对复杂的环境和条件、复杂的研究对象有较系统的分析与管理能力，有优良的政治素质和心理素质。工程硕士“进校不离岗”，与工学硕士学习方式不同，培养目标有所侧重，他们是带着生产实践的实际问题进校与工学硕士在同一层次上来学习的。但他们是把从学校所学到的先进的科学技术知识快速转化为现实生产力的实践者；是把高等工程教育带入企业或工程实践中的应用者；是提高企业的技术管理水平和产品质量，加速产品更新换代，为企业创造更多的经济和社会效益的奉献者。在知识经济时代及社会信息化程度不断提高的今天，特别是面对新技术革命和产业结构的调整、改革、重组、就业结构的变化，企业研究与开发需求，企业产品科技含量的增加，市场对产品与规格竞争的激烈化以及市场的国际化、现代化，面对这严峻的竞争市场，高质量的工程硕士倍受企业欢迎。单就高质量的工程硕士倍受国营大中型企业和工程部门的欢迎谈几点看法：

1. 现在的国营企业要参与国际市场的竞争，要有立足之地，就要改革、重组，就要靠先进的管理经验和手段，对产

品要更新换代、对人员要优化组合，没有先进的设备、没有严格的管理制度、没有掌握高新的科学技术和旺盛的创新精神和创新能力的工程硕士是不可能的。2. 之所以说高质量的工程硕士在国企改革中起着举足轻重的作用，是因为报考攻读工程硕士的学员大多数都是国营大中型企业或工程管理部门的技术骨干，或是本单位本部门的领导者，或是本单位本部门的技术攻关和技术改造、新工艺、新产品、新设备、新材料的研制开发者或骨干，他们在国企改革中起着中坚和栋梁的作用。国营企业要生存、要发展，就要坚持改革创新、坚持管理创新、坚持制度创新、坚持技术创新。只有坚持创新，才能有勇气、有能力、有资格去参与国际大环境中的竞争；只有坚持创新，才能在竞争中求发展；只有坚持创新，才能在发展中求生存。3. 高质量的工程硕士之所以倍受国营大中型企业和工程部门的欢迎，是因为有一部分报考攻读工程硕士的学员本身就是企业或部门的领导者或经理，他们在领导岗位上任职多年，但急需提升管理水平和领导艺术。因此，迫切地希望到高等院校学习先进的管理经验和手段，不断地学习，不断地知识更新，与时俱进，使自己成为具有丰富的科学技术知识和旺盛的创新精神和创新能力，时刻不忘党和人民的利益高于一切的现代企业家。只有经过这样不断“充电”的企业家，才能在市场经济全球化、信息化的大舞台上充分展示自己，才能使他所领导的企业具有不可估量的发展前景。工程硕士肩负着更现实的重任，或是将自己在学校所的知识运用到自己单位的生产或工程实践当中去；或是解决了自己单位生产或工程实践当中的公关难点；或是提升了自己理论研究和实践动手能力。这些人能够把自己

所学的知识、技术成功地转化为企业的财富，而面临企业机构的调整或裁员，他们没有顾虑、没有忧虑、心地坦然，有的反而可能被领导者重用，或是直接升为领导者岗位。几年来，工程硕士的快速发展，证明企业对这种人才的强烈要求，但是越来越明显地显现出，企业不仅对工程硕士数量上的要求，而更重要的是质量上的要求。高质量的工程硕士、高质量的管理人才，可以提升他们所在企业的知名度、增加企业的经济效益，有利于在经济全球化的平台上打造自己企业的航空母舰。高质量的工程硕士的培养，离不开“三点式”，即一入学、二培养、三论文，入学：招收工矿企业中具有最少三年以上的具有实践经验的优秀在职人员，这就保证了工程硕士的“工程”特点。培养：“进校不离岗”，学校与用人单位共同培养，学校负责工程硕士在校期间基础知识和专业知识的学习、科研能力的培养和日常生活管理及思想政治工作。在其回到企业的工作期间，企业则负责其实际解决问题的动手能力并将在校期间所学的知识运用到生产实践当中去，能将自己在学校所学的知识融会贯通、运用自如，由于有了一定的知识深度和广度，因此，遇到实际问题，他们有较强的逻辑思维能力，解决问题的能力自然也就提升了。论文：工程硕士的论文不同于工学硕士，工学硕士的论文有理论研究型的、有应用研究型的、有应用基础研究型的、有其它型的等等。工学硕士论文并不是百分之百地应用到生产实践或人民生活急需当中，有的论文虽学术水平较高，但与我国的国情不相符或是我们的实验设备和水平、实验手段、实验技能一时跟不上发达国家的先进水平，或是人民生活当前并不需要或短时间内不需要，或不被人们承认和认可，

一部分论文则被束之高阁。而工程硕士所做的论文几乎百分之百地来自生产或工程实践，是解决他们生产或实践中的难题，由于论文选题背景的本身就带有实践性，可以是新产品、新工艺、新设备的研制与开发，可以是技术攻关或技术改造难题，可以是一个完整的工程技术项目或研究课题，可以是研究报告、设计报告、软件、图纸等，由于工程硕士本身都来自生产第一线，经过学校一段时间的培养，将自己的知识提升后又回到生产第一线，所完成的论文本身就直接与本单位的经济利益挂钩，与企业的经济效益息息相关，能很好地为企业的技术改造、技术创新服务。总之一句话，工程硕士培养质量的好坏，是关系到国计民生的大事，工程硕士这一专业学位，在我国起步较晚，但发展势头较快，如何与其它的专业学位一样，能够可持续发展，这是一个值得探讨、深思的问题。因为经过最近几年的工程硕士培养，已经基本解决了国营大中型企业急需应用型、复合型高级技术人才和管理人才的奇缺，经过几年的努力，已基本储备了一些人才资源，因此，工程硕士的招生生源受企业需求的制约，随企业的需求变化而变化，不象工学硕士那样，每年有大批的本科毕业生报考，有固定的生源，生源稳定且可预测。而工程硕士生源不定且不可预测。笔者认为，是否建立一个企业自报需要工程硕士的制度和体系，这不但引起各个相关部门的互动，而且可避免每年各个高等院校出动相当部分人员花大力气，向各有关部门联系、拉生源，没有较正规的程序和制度，建议是否由企业的相关领导和负责人根据自己的实际需要，象向国家统计局年终统计报表那样，上报需要工程硕士的数量及要求，再由企业的最高领导部门汇总，与教育部勾

通需求信息，报告需求人数，由教育部根据各个企业的具体要求，再根据各高等院校的办学特色、专业结构和高校与企业所处的地理位置等，就近合理分配名额。或通过互联网定期向上级主管部门申报需求人数，这样教育部对各个相关部门需求工程硕士的情况，从整体上能够作到心中有数，对今后制定招生计划、各个专业学位之间的协调、交叉学科的培养等方面都有利，或可以实行宏观调控或经过调研，可以适当地从应届本科生中招收生源或从一般企业和私营企业中寻找生源。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com