

我国工程硕士教育的发展方向工程硕士 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E5_B7_A5_E7_c78_645039.htm 工程硕士教育从1984年提出，1997年国务院学位委员会批准设置工程硕士专业学位，经历了从试点到奠定工程硕士人才培养模式的阶段。又自从奠定了人才培养模式后，工程硕士教育从9个培养单位、10个工程领域、年招生1千多人，发展到2004年的180个培养单位、38个工程领域、年招生3万多人、在校生10万余人。我们的工程硕士教育诞生于中国经济体制转型期，既是应社会需求而产生，也是研究生教育发展的必然结果。实践证明，工程硕士专业学位是一种适合我国国情的学位类型和人才培养规格。从发展的势头看，工程硕士教育充满着活力。在当今贯彻科教兴国、可持续发展和人才强国三大战略，全面建设小康社会的时期，学位与研究生教育如何发挥更好的作用，值得我们认真地研究和规划。就工程硕士教育的发展方向，我想谈几点意见。

一、工程硕士教育发展规模 我们应该牢记小平同志说的“发展才是硬道理”这句名言。工程硕士教育在过去的几年里，规模有了快速的发展，在未来的几年里仍然需要保持一定的发展速度。这主要基于以下几方面的考虑。

1.企业需求。据有关方面的研究和分析，我国尽管已出现了一批创新能力较强的企业，但总体上企业创新能力很薄弱，其主要的原因中有两个，一是企业的技术力量十分单薄，缺少优秀的科技创新人才，无力支持企业的市场竞争力，造成引进依赖。我国2万多家大中型企业中有研发机构的仅占25%，有研发活动的仅占30%。二是企业创新投入严重不

足。据有关资料，2000年，美国联邦财政科技投入696亿美元，其中222亿投向企业，占31.9%；2002年，我国财政科技拨款688亿元，其中53亿投入企业，仅占7.7%。上述两个原因具有互为因果关系。企业缺少优秀的高层次创新人才，则难于承担重要的研发工作，科技创新投入就不便于提高。企业科技创新投入不足，也不利于吸引优秀的创新人才。其实最核心的问题是企业需要一大批高层次创新人才，才能确定企业研发的主体地位，才能大面积提高生产技术，提高经济增长的质量和效益。这就是客观需求工程硕士的培养规模有较快的发展速度。

2.生源基础。随着世纪之交的本专科扩招，现在每年招收近200万名本科生，也意味着每年将有约80万名工科本科毕业生。这些工学学士除少部分继续攻读工学硕士学位外，将有许多人是潜在的工程硕士生源。如果我们每年能吸引1/10的本科毕业生报考，生源就有8万人。从近三年报考工程硕士生的情况看，2002年有52656人报考，2003年有60707人报考，2004年有66759人报考，报考人数每年有约10%的增长。今年报考人数超过3000人的有机械工程、电气工程、电子与通信工程、控制工程、计算机技术、软件工程、建筑与土木工程、工业工程、项目管理等9个领域，报考人数最多的是电子与通信工程和计算机技术，分别达到8274人和7861人。报考这2个领域的人数近年来一直保持着较快的增长速度。

3.培养力量。培养工程硕士的单位从1997年的9个，今年（2004年）达到了180个；工程领域的布点，从最初1997年的193个，现在达到了1479个。最近三年，培养单位每年增加约20个，工程领域布点每年增加约300个。培养工作也从最初由以工科为主的高等学校承担，现在已扩展到包括综合大

学、农林院校以及师范院校。我们认为，一部分学校，特别是研究型大学，1个学校1年招1000名左右的工程硕士生，并保持这样一个稳定的规模就可以了。因为要有更多的力量去承担博士生教育和其他硕士生教育。因此，未来工程硕士教育规模的增长，要由更多的学校一起来承担。目前全国具有工学硕士学位授予权的高校共276所，已培养工程硕士的有180所。今后每年增加一些具备条件的学校为工程硕士培养单位，增加一批工程领域布点。培养的潜力还是有的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com