

可口可乐并购汇源案：市场不等人 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_8F_AF_E5_8F_A3_E5_8F_AF_E4_c78_645143.htm 时至今日，但凡国内有食品饮料类的大型并购案，人们总还是要提起当年可口可乐并购汇源的案例，并拿出来做一番比较。让汇源果汁集团有限公司董事长朱新礼觉得遗憾的不只是结局，更是因为在等待被并购“空窗期”期间，他已经有新的规划，却因可口可乐并购汇源失败后而不得不改变其所精心设计的汇源发展路线，因为可汇并购案的失败，资金将大受影响，其上游产业的拓展放缓，其业务重心重新回到上市公司的主要业务上。未料到的结局“通常而言，并购审核期对于一个股份制企业而言意味着企业短期内将把经营重点放至并购洽谈与后期的业务整合整理中。”中投顾问食品行业研究员梁铭宣告诉《第一财经日报》，汇源作为饮料生产企业，其经营模式与市场联系非常紧密，由于管理层的经营重心转移，致使汇源在短期经营决策方面失去了主动性，从而失去了扩大市场的机遇。2008年9月3日，汇源发表公告，指可口可乐旗下全资附属公司A 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com