

玩转世博：你所不知的世博会那点事实实用英语 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_A9\\_E8\\_BD\\_AC\\_E4\\_B8\\_96\\_E5\\_c96\\_645340.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_8E_A9_E8_BD_AC_E4_B8_96_E5_c96_645340.htm) 世博会历史源远流长，它是一个富有特色的讲坛，它鼓励人类发挥创造性和主动参与性，它更鼓励人类把科学性和情感结合起来，将种种有助于人类发展的新概念、新观点、新技术奉献在世人面前。第一届真正意义上的世博会是1851年在英国伦敦举办的。世博会是综合反映当代世界各国政治、经济、文化和科技发展水平及成就的大型展示活动，被称为经济、科技、文化界的奥林匹克盛会。中国至今已参加了12次世博会。2002年12月3日，中国成功获得2010年上海世博会的举办权，实来源：考试大现世博史上无发展中国家成为综合性世界博览会举办国的历史性突破。中国政府曾就举办世博会向国际展览局作出郑重承诺，全力支持举办中国2010年上海世博会，全国各地也以各种方式给予积极支持。中国申办2010年世博会获得成功，上海将获得可观的经济效益。首先，上海可以加快很多进程，加快市政建设；其二，上海会吸引很多的旅游者；第三，很多在上海的企业也会加入申办工作的运作之中，创造更多的公众利益。世博会还能使上海的知名度提升，并且通过同世界的更多接触，能使上海人民的精神面貌、素质得到提高。上海正在进行世博会场址规划的深化和调整，世博园区面积从原来的240公顷增加到310公顷，加上60公顷的停车场和30公顷的世博村，总面积达400公顷。原计划中的椭圆形运河及植物走廊得到保留，河岸以东新增一主要入口。将鼓励并帮助参展者建造永久性展馆，在世博会结束后作为各

国历史文化和经济科技的展示馆。中国馆将被改建成世博会博物馆。这里将成为真正意义上的国际交流中心，成为永不落幕的世博会。

百考试题 - 全国最大教育类网站(www.Examda.com) 概述：举办国家：中国 举办城市：上海 举办时间：2010年5月1日～2010年10月31日 主题：城市，让生活更美好(Better City, Better Life) 副主题：城市多元文化的融合、城市经济的繁荣、城市科技的创新、城市社区的重塑、城市和乡村的互动 吉祥物：海宝 目标：邀请200个国家、国际组织参展，吸引7000万参观人次。 场地：上海世博会场位于南浦大桥和卢浦大桥之间，沿着上海城区黄浦江两岸进行布局。世博园的规划用地范围为5.28平方公里，其中浦东部分为3.93平方公里，浦西部分为1.35平方公里。围栏区域[收取门票]范围约为3.28平方公里。总投资180亿人民币；基建投资：90亿；场馆投资：90亿。

上海世博会会徽：会徽是集中反映理念的视觉符号。上海世博会会徽是通过全球征集、专家评审而产生的。会徽图案形似汉字“世”，并与数字“2010”巧妙组合，相得益彰，表达了中国人民举办一届属于世界的、多元文化融合的博览盛会的强烈愿望。会徽图案从形象上看犹如一个三口之家相拥而乐，表现了家庭的和睦。在广义上又可代表包含了“你、我、他”的全人类，表达了世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念。会徽以绿色为主色调，富有生命活力，增添了向上、升腾、明快的动感和意蕴，抒发了中国人民面向未来，追求可持续发展的创造激情。

中国2010年上海世博会吉祥物海宝 今生：海洋精灵浑身是宝 “海宝”是一个包容和谐、略带幽默的人形卡通，这个可爱的卡通精灵以“人”字为基本造型、以蓝色为原始色调，这

个一出生时只会说“嗨”的海洋精灵浑身散发出“快乐、热情、阳光、活力”的独特光芒。提到这个宝贝疙瘩，“海百考试题论坛宝”的设计者邵隆图总是难掩喜悦，在他看来这个海洋小精灵身上处处是宝，处处显现了世博的独特魅力和内涵。“海宝”最大的记忆符号是那一抹海浪般的发型，随风而动，充满活力，时刻提示它大海般包容、博大和灵动的内涵；“海宝”的双腿粗壮有力，显示这个城市稳定坚毅、堂堂正正的性格；“海宝”胳膊细长，张开来欢迎五湖四海的新朋旧友，形象地看，双臂一张的“海宝”也是“海纳百川、有容乃大”的“大”；“海宝”的嘴角微翘，一双大眼睛好奇地打量着五彩世界，2010年世博会召开之时，世界各地的宝贝都会在上海汇聚来源：考试大展出，“海宝”显然很期待，很向往。一身海蓝皮肤惹人喜爱，翻卷的浪花化作它俏皮的发梢，“海宝”寓意上海宝贝，又代表四海之宝汇聚申城，既象征着上海世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念，同时融汇了“城市，让生活更美好”的2010年上海世博会主题。前世：海纳百川拥抱上海看着“海宝”可爱亲切的形象，你可能想不到，在它未曾正式亮相前还有着哥哥。在世博吉祥物征集办公室里，一个和“海宝”形象略异的“大宝”是“海宝”最初的原型，正是在以“大字”为人型，以“拥抱的大上海”为主题的设计作品基础上，才有了今天我们看到的“海宝”。一个立体的“大”字被点上了眼睛，添上了笑意盈盈的嘴巴，一横犹如张开的怀抱，一撇一捺恰似奔跑的双腿，最可爱处，发梢上一摺卷发微微翘起，活脱脱一个俏皮的精灵。东方网记者了解到，在最初的设想中，这个形象以大字为人型，永远是满面笑容，身上的花

纹能以任何图像的组合或单一呈现，“是一个独一无二的吉祥物”。“海纳百川，所以成其大。博大精深，有容乃大”，这就是“大宝”这一命名的由来。而这一方案从26655件作品中脱颖而出后，又经过了近3个月的修改、完善，最终形成了如今这个可爱亲切的“海宝”形象。灵感：水和人的完美结合 那么最终方案究竟是如何从“大”字型的“大宝”变成“人”字型的“海宝”的呢？参与方案最终修改的著名设计师邵隆图为东方网记者解开了“海宝”的身世之谜。“人是这个设计最核心的概念。”设计师邵隆图表示，使采集者退散用汉字演绎世博精神是设计的初衷，而找到“人”这个结合点后，一切问题都迎刃而解了。“大标示着城市的硬件，却缺乏一点柔性的、对人的关怀，原设计者唯一的遗憾就是多了一划。”邵先生把“大”字中的一横换成“海宝”的双臂，张开即是“大”，所立却是“人”。而在颜色的选择上，“海宝”也放弃了最初五颜六色的面貌，用单纯的蓝色象征上海的孩子，表达“上善若水”的品质和海一样的包容之心。“海宝”是人与水两个概念的结合体，对人的关怀、海的性格和它热情的双臂，彰显中国融入世界的意义。邵先生解释道，世博会的主题是“城市，让生活更美好”，而一旦在这句话中加上一个人字，意义就显得更丰富。“城市是要让人的生活更美好，世博会的意义正是在人与自然、人与社会、人与人之间的和谐相处。”人还是爱的载体和传播者，有了人，就有爱，世界才温馨和谐。从2007年1月17日面向全球征集吉祥百考试题 - 全国最大教育类网站(www.Examda.com)物以来，来自五大洲21个国家来源：www.examda.com家的设计作品源源不断地聚集到上海，今天，从这26655件作品

中脱颖而出“海宝”终于“惊艳”亮相。从12月19日起，地铁站台100平方米的招贴画上，“海宝”咧嘴欢笑的形象与市民相会；延安高架绵延1000平方米的广告牌上，“海宝”张开双臂向世界说“嗨，嗨。”中国2010年上海世博会吉祥物“海宝”将成为上海乃至世界的新宠儿。上海世博会的五大看点：举办世界博览会是件大事情。从1851年的英国伦敦到1893年的美国芝加哥，世博会使主办城市成为世界舞台的中心，就像今天的奥运会和足球世界杯一样。但几十年以来，世博会在西方已是光环不再。世博会没有得到西方重视的一个原因，是近几十年来源：考试大来主办地并不总是属于顶级城市。但这次的主办城市上海堪称雄心勃勃。显然作为中国地位上升的象征而言，上海世博会不能跟北京奥运会相比。但是，正如奥运会让世人观览中国光彩夺目的过去，世博会将使人一窥该国的将来。这届世博会将有5个关注点：1. 上海：完美的选择 自1851年伦敦水晶宫博览会以来，世博会给游客提供两种东西。其一，通过展出世界各地的商品，提供一个全球视点。其二，通过展示新发明及新机器及建筑(埃菲尔铁塔就是法国设计师古斯塔夫埃菲尔为1900年的巴黎世博会建造)，让观众品味未来。上海早就是国际大都会，如今又得以重建，这座城市充满了未来派的设施，比如世界第一列超高速磁悬浮列车。2.世博会的城市化影响 近年来，上海大幅扩张。上海的扩张主要集中于以前不发达的浦东(东部上海)，如今那里坐落着世界上一些最高的建筑物。作为世博会中心的各国展馆，将建于摩天高楼林立的浦东，但在跨河的浦西(西部上海)也有与世博会相关的重要开发。浦西以“外滩”著称，河岸边排列着雅致的新古典建筑。世博会将分处

两个世界的浦西和浦东连在一起。 3.美国展馆的不确定性 展馆好比科学博览会上的学生展品。在世博会上，它们能体现一国的经济实力。中国高高耸立的展馆无疑说明了什么。超过200个国家和组织设有展馆，但美国可能放弃。美国国会可能不会提供资金在近期的任何展览中都如此。而在经济衰退期，私人组织也难以筹款。 4.与北京奥运的联系 北京奥运会吉祥物“福娃”有了同伴上海市世博会的吉祥物“海宝”。海宝的设计者称该吉祥物的蓝色“具有很多象征意义：地球、梦想、海洋、生活、未来和技术”。2010年上海世博会被誉为“经济奥运会”，而由世博会掀起的教育运动让人回想起几年前的奥运教育。上海的学童们正学习到，美国在19世纪末崛起为全球大国的一个标志，就是它成为第一个举办世博会的非欧洲国家，而中国地位低微的标志在于，人们认为它太落后不适宜主办这种活动。 5.奥运 - 世博组合 中国对重大事件的连环运用，令人想起其地区对手日本几十年前处于经济上升时的成功做法。日本的第一次奥运会(1964年东京)和第一次世博会(1970年大阪)给世人留下了一个完全现代化国家的全新形象。上海世博会是打造中国形象的两部曲的一部分，中国领导人于去年8月份在北京开启这个进程，并希望一年后在上海继续推进。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)