

玩转世博：世博会日本馆之面观(组图)实用英语 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_8E_A9_E8_BD_AC_E4_B8_96_E5_c96_645438.htm 世博会日本馆之面观 2010年上海世博会，日本将带着“心之和、技之和”的主题展览，来到中国。心之和、技之和 在中国2010年上海世博会日本国家馆在上海和日本同时举行新闻发布会上，日本馆馆标与名字，“微笑相连”与“紫蚕岛”。“微笑相连”与“紫蚕岛”日本的馆标，以柔和的曲线勾勒出联接在一起的笑脸，也传达了中日有好的希望。日本馆名称“紫蚕岛”，是从3588个名字中脱颖而出的。不仅因为蚕是长寿的象征，并且蚕茧技术中抽丝，制丝，织娟的工艺由中国传入日本，以此为名，又显出中国与日本的一些联系。而紫色，在中日都是高贵的颜色，且与日本馆本身外型淡淡的紫色十分相符，因此取名为紫蚕岛。同时也体现了日本馆所要传递的信息面向未来，树立远大理想，永远成长与发展下去。紫蚕岛日本展馆的设计理念为“像生命体一样会呼吸的建筑”。设计上采用了环境控制技术，使得光、水、空气等自然资源被最大限度利用。在建造设计时，运用了透光轻质高强可回收夹层薄膜ETFE作为建筑表皮，利用太阳能发电。馆体三个呼吸孔，三座排热塔，相互作用，起到了空气流通，采光，减少能耗等等的功效。在夜幕中，场馆表皮明暗交替，犹如一个缓缓呼吸的生命，充满着生命力。“像生命体一样会呼吸的建筑”日本馆的展馆展示，分为过去、现在、未来3大展区，分别以“联接的喜悦”，“从知识的联接到心灵的联接”“心灵的联接与未来的和美”为主题，形态融合了日本传统

特色与现代风格。日本馆犹如一颗巨大的紫蚕 日本馆犹如一颗巨大的紫蚕，在众多国家的展区中，树立其它的不同的个性，文化以及传统。在世博会中，创造出自己的不同。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com