

销售英语常用词汇(I) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E9\\_94\\_80\\_E5\\_94\\_AE\\_E8\\_8B\\_B1\\_E8\\_c96\\_645982.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_94_80_E5_94_AE_E8_8B_B1_E8_c96_645982.htm) IBM 国际商用机器  
idea generation 创意的产生/生成 ideas for new products 新产品创意/构想  
idea-screening process 创意筛选过程 identification of segments 识别细分市场  
Illinois Tool Works 伊利诺斯工具厂 image pricing 形象定价 imitative positioning 模仿定位  
imitative strategy 模仿战略 impact evaluation 影响评估 impersonal sources 非个人的信息来源  
implementation and control of marketing programs 营销计划的执行和控制 implementation 实施  
improvements in or revisions of existing products 现有产品的改良或修正 impulse buying 冲动购买  
impulse goods 冲动购买品 incentives 激励 income 收入 increased penetration strategy 增加渗透战略  
indirect costing profitability analysis 间接成本盈利性分析 individual brand 个别品牌  
individual value 个人价值 industrial goods 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)