

成熟物流软件的制胜关键是让管理提速计算机等级考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_90\\_E7\\_86\\_9F\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c98\\_645085.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_90_E7_86_9F_E7_89_A9_E6_c98_645085.htm) 近日，国内最大的物流管理软件厂商博科资讯推出了国内第一款标准化运输管理软件博科TMS，总结并提炼了嘉里大通、山东荣庆等多家大、中、小型物流企业的先进管理经验与思想。涉及基础资料、运力管理、运输管理、财务管理、系统管理五大方面，涵盖了仓储堆场、货代配送、小件快运、集装箱运输、水路运输、普货运输、危货运输、超大超高件运输等多种业务形态，支持整车、零担、配送等多种运输模式，帮助专业从事第三方物流的运输企业全面管控物流、资金流和信息流，并延伸企业供应链管理，从而让企业管理提速。信息化推动产业升级 随着中国制造业的快速发展，以及客户交货期的缩短、企业对物流外包认识的提高等，让中国物流业一连数年保持着两位数以上的增长，中国的物流业如雨后春笋般，蓬勃发展起来。而这也直接催生了企业信息化的一个重点，就是实现和物流企业的紧密集成。物流外包已经成为趋势，分离外包物流业务的行业已经从家电、电子、快速消费品等向钢铁、建材、煤炭等上游企业扩展，多数大型企业有了独立的物流公司。外包的环节也由销售物流向供应物流、生产物流、回收物流渗透，外包的方式由简单的仓储、运输业务外包向供应链一体化延伸 外包的纵深化发展，使得企业能专注于核心竞争力，但企业对物流的掌控要求却并未因此而改变，因为物流贯穿了产品的流动过程，是关系企业生存的重要条件，企业必须实时掌控物流过程以及物流中的任何变动，而电话

、传真等传统手段已经无法满足要求，企业必须要实现基于信息化的现代物流管理，让物流管理提速。中国物流与采购联合会副会长戴定一曾表示，物流业的发展与物流信息化息息相关。以构建现代物流业为抓手，推动中国的制造服务业发展，从而带动其他传统行业的转型升级。ZARA速度给我们的启示 加快物流企业信息化步伐已经成为物流企业刻不容缓的工作。如何利用信息化让物流管理提速，应该是物流企业需要认真思考的问题和努力的方向。在这方面，西班牙著名时尚品牌ZARA给了我们启示，ZARA速度背后是其高效的供应链管理。被誉为时装杀手的ZARA在全球范围内保持着最块的15天前导时间。国内服装企业通常为90 - 120天左右。就是这最快的速度，让ZARA享有了“全球最快的时尚跟随者”的称谓。在ZARA速度的背后，是我们看不见的信息化的支撑。ZARA的供应链终端每一位门店经理都有一部特别定制的PDA,通过这台联网的PDA他们可以直接向总部下订单，总部可以直接掌握每一门店的销售情况，同时也可以和总部产品经理及时沟通。这样就可以做到设计、生产、交付在15天内完成。博科资讯董事长沈国康说：“物流信息化带来的好处就是将物流企业的运营效率提高到难以想象的程度。信息化技术在物流中的应用将会彻底改变物流的面貌甚至影响到传统产业的转型和升级，有利于协调生产、销售、运输与存储的开展。同时，信息化也是实现企业国际化的基础。”速度经济 美国经济学家小艾尔弗雷德钱德勒提出了“速度经济”概念，意思是“因迅速满足顾客的各种需求，而带来超额利润的经济”。前几年，一讲到速度对市场竞争的重要性，人们就会想到IT行业为代表的新经济，全球最大的网络数据

传输公司 思科系统公司总裁约翰钱伯斯说，在新经济中，“不是大鱼吃小鱼，而是快鱼吃慢鱼”。硅谷流行一句话，“速度是神，时间是鬼”。其实，对于物流业而言，速度同样重要。我国与发达国家在物流周转速度方面以及产业化方面存在较大差距。我国目前每万元GDP产生的运输量为4972吨公里，而美国和日本这一指标分别为870吨公里和700吨公里。众所周知，物流速度由运输工具和管理工具及天气因素所决定。传统观念只注重运输工具上提高物流速度，现代观念则同时注重管理工具。为此，博科资讯凭借多年来在物流软件领域的耕耘，综合并总结了嘉里大通、山东荣庆等多家大、中、小型物流企业的先进管理经验与思想，推出了首款标准化运输管理软件博科TMS。博科董事长沈国康说：“在速度经济时代，加快物流业反映速度是关键策略。而加快物流业反映速度取决于自身的管理提速，自身管理提速的制胜关键在于成熟的物流信息化。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)