

中国联通破冰中小企业信息化计算机等级考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_81_94_E9_c98_645086.htm 12月14日消息，近日，广东联通与广东中小企业局在广州签订了《关于中小企业信息化应用与推广战略合作框架协议》。协议约定，双方将在信息技术、网络、服务方面展开合作，对广东省境内的中小企业予以全面扶持，同时联通将充分整合信息技术、网络、服务等方面的资源，大力促进中小企业信息化发展。受全球性金融危机的影响，中小企业发展更是雪上加霜。如何帮助中小企业在经济危机中利用信息化手段提高企业核心竞争力，成为中国信息化领域的一大课题。面对如何更好的为中小企业信息化提供服务这一课题，中国联通表示，电信运营商要从原来单一的电信服务，转向帮助中小企业提升销售能力、降低企业运营成本、提升管理水平，为中小企业提供贴切、全面、细致的信息化服务。而广东联通与广东中小企业局的战略合作则正是电信运营商向信息服务商转变迈出的强有力的一步。中小企业信息化势在必行 我国中小企业是国民经济发展的主力军，在经济全球化、网络化和信息化的大趋势下，如何提高中小企业的核心竞争力，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，怎样适应经济全球化的发展需要，实现中小企业信息化是至关重要的一步。但是，中小企业在信息化建设过程中面临的种种困难仍然不容忽视。资金短缺是中小企业的普遍困难，部分中小企业认为资金不足是信息化建设中的主要障碍；企业对硬件的投资占到整个信息化建设投资的80%以上，而配套软件投入却相对落后，这

样“重硬轻软”不仅占用了大量流动资金，也制约了硬件设备发挥效益；而且目前市场上的中小企业信息化解决方案过于昂贵，为中小企业量身定做的产品还不多或不能很好地满足中小企业的实际需求，软件企业对中小企业的后续服务也不到位。种种信息化难题制约着中国为数众多的中小企业的生存和发展。强势助推中小企业信息化建设 《关于中小企业信息化应用与推广战略合作框架协议》的签订，表明了中国联通将加大对中小企业信息化的扶持和投入整合联通在固网、移动等方面的技术优势及资源积累，在固定通信及信息化、移动通信信息化、人才培养等方面，给予中小企业全面的信息化服务和解决方案，帮助中小企业尽快走出发展困境。中国联通将与中小企业建立长期战略合作关系，一同在企业固定通信及信息化服务、移动通信信息化、信息化培训等三大重点领域加强合作。中国联通作为国内发展均衡的电信运营商，拥有良好的商业信誉和相当的服务能力，完全有能力建设一个最贴近中小企业需求的服务平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com