

中小企业信息化的六大阻力 计算机等级考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_B0\\_8F\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c98\\_645087.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c98_645087.htm) 很多中小企业都会问

：我们为何要进行信息化？我没有必要进行信息化么？啥时候进行信息化合适？其实，很多企业并未能够领悟信息化的真谛。企业不能为了信息化而信息化，信息化不是赶时髦，不是做秀，要为了企业的长久发展和利润提升而进行信息化。

然而部分中小企业基本上都是家族式企业，因此企业发展很多是依靠创始人的个人能力和魅力、拍脑袋定方向、家族式管理、粗放管理等，导致中小企业无法快速发展壮大，甚至因此而进入发展瓶颈。中小企业进行信息化其实就是一次管理模式的变革，让管理更加科学，更加高效。我们在调查中发现，中小企业进行信息化的时候普遍遇到以下六大阻力：

：中小企业信息化阻力之一：企业文化 中小企业往往在成长初期依赖于老板的个人魅力，但随着企业的发展壮大，会越来越不适应。没有企业文化，将不可能打造百年老店，而创建企业文化，也不是一个口号或者会议的问题，而是可以通过企业内部邮件系统、OA、企业网站、企业门户等等潜移默化的进行，只有在日常工作中点滴积累和影响的，才可能成为长久的。

中小企业信息化阻力之二：管理思想 中小企业的信息化往往直接来源于企业管理者的管理思想的变化，比如企业老板最初强调资金管理、销售与市场，再次强调质量管理，发展一定阶段又要关注成本，进入平稳阶段又开始关注客户份额或者客户满意度。这些管理思想的变化，直接导致相关软件系统的部署，比如财务与业务系统、ERP系统、成

本或者项目管理系统、CRM系统等等。因此，企业老板和老板的管理思想的变化才是信息化的指挥棒。中小企业信息化阻力之三：标准化 中小企业粗放习惯了，甚至手工作业、松散作业，一旦进入到工业化生产和质量管理等等快速发展的要求阶段时，自然就适应不了。更多的标准化要求，让这些手工作坊式的中小企业开始关注现场管理、看板管理、服务水平管理等等思想，相对应的信息系统或者技术也成为辅助手段，比如自动化生产线监控系统、制造执行系统、服务水平监控系统等等，这些系统或者技术有效的帮助企业进行标准化的艰难转变。中小企业信息化阻力之四：流程化 在发展过程中，越来越多的问题都归结到流程方面。中小企业往往是在一个粗放型的管理下，做什么事情没有一定的标准和流程，从而造成产品质量或者服务质量等等都参差不齐、波动很大。每一个部门、岗位所作的事情都是一个什么流程?什么时间做?怎么做?有什么操作规范?这是可以在CRM或者企业门户的流程管理体系中有效的进行定义和管理的，中小企业要抓住对关键业务的关键流程的管理，才能更快的发展。中小企业信息化阻力之五：组织架构 从小企业的家族式发展起来，中小企业必然面临对组织架构的革命痛苦，如果不改变家族式管理，引入新鲜的血液和管理思想，必然会逐渐陈旧衰老。组织架构意味着对职能和权责的划分，对业务线分解的定位，建立一个高效的组织架构体系。而这些，又无一不映射到不同的信息系统，比如财务、ERP和CRM、企业门户中，而这些信息系统又反过来支持着企业来不断完善先进的组织架构。中小企业信息化阻力之六：绩效考核 从老板的个人奖惩，到业绩的考核，中小企业大多数是对结果的考核，只

不过这个结果的考核是个人而为还是企业而为。要快速发展，健康成长，中小企业应该同时关注过程管理，对过程进行考核，而这个过程考核，则意味着流程体系和数据采集体系，这些也都是信息化系统或者技术来协助分析考核的。最后，再来看中小企业应该如何把握信息化的时机这个问题?其实，只要你在不断成长，你就需要不断的需要信息化来支撑这种成长。所以，问题不在于要不要信息化?什么时间信息化?而是如何根据企业的具体情况如何做好信息化，以更好的支持企业的变革和转型。继续做大或者做强。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)