

破解中小企业信息化迷局计算机等级考试 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A0\\_B4\\_E8\\_A7\\_A3\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_c98\\_645088.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_A0_B4_E8_A7_A3_E4_B8_AD_E5_c98_645088.htm) 随着电信重组的顺利完成与3G牌照的发放，三大运营商竞相布局，中国移动、中国电信、中国联通陆续推出了面向中小企业市场的3G服务。中小企业市场的巨大潜力使得他们成了电信运营商手里的“香饽饽”，但是，中小企业资金短缺、“重硬轻软”等种种难题制约着其信息化的发展，因此我们需要了解中小企业信息化的现状，破解中小企业信息化迷局。推而不进的中小企业信息化如同3G被定义为我国迈向电信强国的关键一步一样，信息化也曾被社会各界赋予了很多期待。但在中国中小企业眼中，信息化却似乎一直是个遥远的梦。中小企业因自身规模小、资源有限、综合实力弱，又缺乏IT专业技术人员，其信息化应用模式肯定不能跟大企业雷同。但在相当长的一段时间里，信息化市场把过多关注给了大企业，以至在中小企业信息化产品功能设计时，求大求全，难于操作，落入针对大企业需求的窠臼。为中小企业量身定做的信息化产品匮乏，造成中小企业或对信息化望而却步或半途而废。当服务商意识到这类问题时，又对市场矫枉过正。随着信息技术的迅猛发展，服务商们疯狂开发相应产品，面向企业信息化建设所提供的建站类产品、邮箱类产品、交易类产品、搜索类产品、管理类产品、办公类产品等等，各种企业信息化建设所需的产品在不断被开发、升级、成熟和换代。这让广大中小企业在信息化建设过程中，既需面对自身的信息化应用瓶颈，又被五花八门的选择扰乱了视线，反而成为中小企业

通往信息化之路的绊脚石。中小企业需要什么样的信息化 中小企业需要的信息化，并不就是简单的电子商务化，也不是使用几套专业软件就算是实现了信息化。信息化代表了中小企业管理思维和态度的改变过程，是配合了信息和资金投入的管理体系，从而达到最有效的管理和盈利的一个过程。为了能更好地实现中小企业的信息化目标，中小企业信息化服务商一定要深入研究和中小企业管理模式相结合的产品，注重了解信息化产品和管理的对接，而不是仅仅追求信息化产品的应用。缺乏信息化人才、不懂运营的中小企业，不能合理利用有限资金选择信息化模式及产品提供商，更谈不上找到适合自身企业信息化发展的最佳方案，从而难以跟上信息化发展步伐。中小企业需要的是了解企业发展的内外部环境，能根据企业属性和整体发展方向及企业信息化发展情况，分辨和整合当前最先进的信息化模式和工具，及时、专业地向企业提供一套完整的、最适合其发展的信息化运营方案及相关产品，并帮助企业实施此方案和使用产品的专家，以保障中小企业成为紧随信息时代发展的信息化企业。然而目前市场上很多单一信息化产品提供商或单一行业信息化运营商显然做不到这一点。中小企业需要像中国联通这样的全方位业务支持的信息化运营专家。在“信息化随身化”业务理念指导下，中国联通充分挖掘企业行业应用需求，以强大的固网、宽带、3G等网络资源为保障，充分利用WCDMA的高速网络带宽和强大的多媒体业务支撑能力，结合公司系统集成优势、全业务经营优势，整合产业链上下游的软件、硬件、服务提供商，开发了移动办公、物联网、电子商务、移动视频四大类一揽子“沃”商务解决方案，为广大集团客户提供

贴身、高效的信息化服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)