

微软推出Windows7升级密钥产品包计算机等级考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BE\\_AE\\_E8\\_BD\\_AF\\_E6\\_8E\\_A8\\_E5\\_c98\\_645174.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E6_8E_A8_E5_c98_645174.htm) 自2009年10月底正式发布以来，Windows7凭借简单、稳定、精彩的使用体验和优异性能，获得了消费者的一致认可，当之无愧地成为微软到目前为止最好也是销售最快的一款操作系统。为满足广大消费者的需求，自2010年1月8日起，微软针对购买预装Windows 7操作系统的电脑用户推出了Windows7 升级密钥产品包，以帮助更多消费者轻松地升级到更高版本的Windows 7，体验创新科技的魅力。Windows 7上市至今，市场上已经有很多用户通过预装的操作系统体验到了Windows 7带来的便捷应用，同时也逐渐了解到不同版本的Windows 7具有的功能范围不同，更高版本的Windows 7包含更多精彩、创新的应用，比如家庭普通版不具有其他高级版本所提供的半透明桌面及鼠标晃动等功能，而旗舰版中含有安全实用的BitLocker 和BitLocker to go功能(驱动器加密功能)等。根据Windows 7彩盒包装产品在中国市场的销售数据显示，大多数中国消费者选择了功能更为全面精彩的家庭高级版及其以上的版本。事实证明，越来越多的消费者意识到了正版软件的价值，他们希望可以升级到更高版本的Windows 7，从而享受到更多更精彩的应用。本次的Windows 7升级密钥产品包针对已经购买了预装Windows 7电脑并且有升级需求的用户，用户只要购买Windows 7升级密钥产品包(Windows? Anytime Upgrade)，将包装内含的“升级密钥”输入电脑，大约10分钟后即可便捷、轻松地升级到

更高版本的Windows 7。Windows 7升级密钥产品包(Windows? Anytime Upgrade)推出3种不同版本，分别可以帮助用户从Windows 7家庭普通版升级到家庭高级版，从Windows 7家庭高级版升级到专业版，以及从Windows 7家庭高级版升级到旗舰版。微软娱乐与设备事业部中国区总经理张柏舟表示：“微软一直致力于为用户提供更精彩的电脑使用体验，同时也力求为用户提供更便捷、更多样迁移到 Windows 7的方式和选择。Windows7自发布以来，其创新的应用体验赢得了消费者的广泛好评。此次升级密钥产品包的推出，顺应了广大用户的需求，使得用户可以方便升级到更高版本的Windows 7,从而感受到最新的科技魅力。”为使得消费者能够以更便捷的方式购买到这次的升级包产品，微软与众多零售商展开密切合作，自2010年1月8日起，消费者即可通过京东商城、卓越亚马逊、淘宝商城 - 微软硬件旗舰店、8844等一些主要网上商城购买到各种版本的Windows 7升级密钥产品包。值得一提的是国美、永乐、北京大中也会于1月23日在全国的6家核心门店进行针对Windows 7升级密钥产品包的大型现场促销活动，进而拉开全国性的推广活动。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)