

热点时评：危机公关帮不了康菲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E7\\_83\\_AD\\_E7\\_82\\_B9\\_E6\\_97\\_B6\\_E8\\_c24\\_646021.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E7_83_AD_E7_82_B9_E6_97_B6_E8_c24_646021.htm) 倘若没有起码的社会诚信和对环境负责任的态度，所谓“危机公关”非但帮不了康菲，反而可能偷鸡不成蚀把米。在一次次怠慢拖延，以及一起起的“瞒和骗”后，康菲公司在渤海湾蓬莱193油田的生产作业终于被国家海洋局叫停。该公司次日即发表声明，表示正制定执行方案，将按“相应步骤”停止作业。从此前的虚与委蛇、甚至不惜谎称完成“两个彻底”，到此次迅速回应，康菲公司的拖延症似乎有了很大改观。不仅如此，对此前央视的报道，康菲公司更条件反射似地提出质疑，并要求更正错误。根据这则报道，一名康菲员工公然称“我们就是骗你的、骗你的”，而引起舆论哗然。康菲公司声明，该员工没有发表这样的“负面言论”，电话与其声音不符。百事缠身，还能对“失实”新闻做出如此迅速的强硬反应，说明康菲公司并不是没有执行力的。只是其对公司形象的高度敏感和竭力捍卫，与对中国海洋环境污染的漫不经心形成了鲜明对比。借助现代侦测分析技术，要鉴定出那句由无线对讲机传出的“我们就是骗你的”声音是否属于康菲员工，绝非难题。只不过在公众看来，身陷巨大麻烦的康菲对这种细节的“较真”程度，大有超过已持续3个月、污染损失不断加大的渤海溢油事件之势。两相对照，怎么看都让人感觉异样。自渤海漏油事件发生以来，面对海洋油花漂溢，康菲迟迟不予主动公开，一旦成为舆论焦点，便很快在7月初谎称“原油渗漏点已得到有效控制，油膜回收工作也已基本完成”；面

对国家海洋局的清理期限，在期限最后一天谎称完成“彻底排查溢油风险点、彻底封堵溢油源”工作；在谎言被揭穿后，又表示是“天气原因拖延”……作为一家知名跨国企业，康菲公司这一番应对表现，可谓深得“危机公关”的个中三昧。事发之初能拖就拖，尽量封堵消息；无可抵赖则及时回应，在抢占舆论落点方面不缺席；貌似真诚、虚与敷衍，对真相“无可奉告”……然而，事实证明，倘若没有起码的社会诚信和对环境负责任的态度，这样的“危机公关”非但帮不了康菲，反而可能偷鸡不成蚀把米。根据国家海洋局调查结果，此次渤海溢油事件是由一系列违规作业、低级人为错误造成的责任事故。可以预见，面对不断蔓延的海洋污染，以及众多渔民的沉重损失，肇事方承担相应责任既是正义的呼唤，也是法律的要求。不管你多么财大气粗，掌握了多少公关技巧，都不能逃避本该承担的责任。惟有真正将社会责任、将对公众与环境的诚信与敬畏奉为信条，才是免除这场危机的不二法门。相关推荐：[#0000ff>热点时评：正视公众的“税感焦虑”](#) [#0000ff>热点时评：打四黑”折射执法民意逻辑](#) [#0000ff>热点时评：大火为何“烧”不到责任人](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)