

热点时评：以宽容共度网络售票“调适期” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E7\\_83\\_AD\\_E7\\_82\\_B9\\_E6\\_97\\_B6\\_E8\\_c24\\_646079.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E7_83_AD_E7_82_B9_E6_97_B6_E8_c24_646079.htm) 无论对铁路部门还是普通旅客，网络售票都是铁路服务改革过程中的新事物，需要有个“调适期” 2012年元旦起，随着网络售票全面推行，中国铁路终于全面迈入电子商务时代。不过，春运临近，网络售票也出现了“不适”：登录难、浏览慢、扣款不出票、登录就没票……很多旅客反映，火车票网售不怎么靠谱！说起网络售票，要先说说春运买票难。买票难，一难难在买不到票，大家都想在节前回家，可铁路拼了家底儿，一天也就479.8万席位，很难完全满足庞大的客流需求；二难难在买票过程辛苦，为了“抢”到回家的票，人们不得不到火车站、代售点的窗口前，顶着严寒，彻夜排队。网络售票，实际上就是借助信息化手段，解决这第二难。这种售票方式不能增加席位，但舒适、灵活、方便，可以把旅客购票的空间从寒冷的室外转移到温暖的室内，从固定的车站、代售点扩展到任意地点，是件便民利民的好事儿。为了把好事儿办好，铁路部门下了不少功夫。去年6月12日起，高铁、动车组、特快、快车等车票陆续上线，到年底，仅京津城际高铁一条线就网售车票35.8万张。近日网络拥堵发生，铁路部门也相继推出增加带宽、延长支付时限等措施，对网购普遍存在的身份信息抢注问题也提出了应对办法。铁路的功夫没少下，但信息化是个新挑战，破解难题恐怕还要转变思路，从根源上对售票机制进行更多改革。比如售票网站登录难的问题，铁路车票预售期只有12天，春运临近，几亿人抢几百万张票，网

站登录自然免不了个“难”字。对此，铁路是否可以借鉴民航做法，拉长预售期？这样，一些旅客就可以提前订票，从一定程度上缓解流量压力。再比如，国外一些铁路售票系统采用排队制原则，旅客提交订单后，电脑系统可按下单时间自动排队。旅客不仅可即时查询排位，也可以审时度势改选其他旅行方式。帮助“铁老大”适应“信息化”，旅客们也可以尽一份力。同样以登录难问题为例，目前网络售票是错峰发售，即不同车站的车票在不同时间段发售。旅客们是不是可以放弃“占座”，而是按图索骥，区分不同时段“伺机”登录？要知道，春运旅客人数众多，即便一部分人在同一时间点击同一页面，也是个巨大的数字。再比如，网上支付时限目前是45分钟，可实际上完成一笔支付的时间完全可以不超过5分钟，已经下单的旅客是否可以“手脚麻利些”，缩短“闲逛”时间，留下些带宽资源给后面着急回家的旅客？2005年，广铁集团开始推行电话订票，去年广东地区电话订票占总票数比例已近七成，成了百姓订票主渠道。如今的网络售票刚刚起步，无论对铁路部门，还是普通旅客，都是铁路服务改革过程中的新事物，需要有个“调适期”。对于新事物，大家不妨有颗包容的心，共同努力，缩短“调适期”。参与者善意提出改进意见，改革者虚心接纳社会批评，围观者少些冷嘲热讽、捧杀棒喝，这样，才能让本不平坦的改革之路一路向前。相关推荐：#0000ff>申论热点分析：中等收入陷阱 #0000ff>申论热点：天价年终奖 #0000ff>申论热点：深圳短命天桥 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)