

公考行测指导：扇形统计图剖析及真题点拨-公务员- PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_85_AC_E8_80_83_E8_A1_8C_E6_c26_646404.htm 统计图在统计资料整理与分析中占有重要地位，在解答资料分析测验中有关统计图的试题时，既要考查直观形象，又要注意核对数据，不要被表面图像所迷惑。统计图一般使用条形图、扇形图、曲线图、网状图来表示统计数据，考生在解题时首先应读懂统计图，分析试题是以图形反映的信息为依据，看不懂资料，也就失去了答题的前提条件，应当把图形内容的阅读和理解作为正确答题的首要条件。扇形统计图是图形统计考察的主要内容之一，知鸟教育人事考试网的专家结合历年真题给广大考生指导。扇形统计图是用整个圆表示总数，用圆内各个扇形的大小表示各部分数量占总数的百分数。通过扇形统计图可以很清楚地表示出各部分数量同总数之间的关系。用整个圆的面积表示总数(单位1)，用圆的扇形面积表示各部分占总数的百分数。作用是能清楚地反映出各部分数同总数之间的关系。扇形面积与其对应的圆心角的关系是：扇形面积越大，圆心角的度数越大；扇形面积越小，圆心角的度数越小。扇形所对圆心角的度数与百分比的关系是：圆心角的度数=百分比 $\times$ 360°。例题1.(2007中央第136~140题) 1998年世界啤酒消费量 单位：十亿升 2004年世界啤酒消费量 1.从1998年到2004年，美洲地区啤酒消费量占世界啤酒消费总量的比重()。 A.下降了3个百分点 B.下降了2个百分点 C.下降了1个百分点 D.上升了1个百分点 【解析】1998年美洲啤酒消费量为20.9+24.8=45.7十亿升，占世界啤酒消费量的比重为45.7÷(6.5

$+20.9+24.8+32.7+2.6+13.1+30.1) \times 100\% \approx 34.96\%$, 2004年美洲啤酒消费量占世界啤酒消费量的比重为： $(22.3+25.2) \div (22.3+25.2+41.6+1.5+20.8+29.7+7.4) \times 100\% \approx 31.99\%$, 所以1998年到2004年，美洲啤酒消费量占世界啤酒消费量的比重下降了3个百分点。故选A。

2. 1998年至2004年啤酒消费量增长最快的两个地区，其啤酒消费量2004年占世界啤酒消费量的比重约是()。 A. 20.8% B. 35.0% C. 42.0% D. 62.4% 【解析】1998年至2004年啤酒消费量增长最快的两个地区是亚洲和欧洲其他地区，这两个地区2004年啤酒消费量占世界啤酒消费量的比重为： $(41.6+20.8) \div 148.5 \times 100\% = 42\%$ 。故选C。

3. 与亚洲相比，整个欧洲的啤酒消费量()。 A. 绝对量多于亚洲，2004年相对于1998年的增长快于亚洲 B. 绝对量多于亚洲，2004年相对于1998年的增长慢于亚洲 C. 绝对量少于亚洲，2004年相对于1998年的增长快于亚洲 D. 绝对量少于亚洲，2004年相对于1998年的增长慢于亚洲 【解析】1998年整个欧洲的啤酒消费量为 $30.1+13.1=43.2$ 十亿升，亚洲为32.7十亿升；2004年整个欧洲的啤酒消费量为 $29.7+20.8=50.5$ 十亿升，亚洲为41.6十亿升。因此，整个欧洲的啤酒消费绝对量多于亚洲。整个欧洲2004年的啤酒消费量相对于1998年增长了 $(50.5-43.2) \div 43.2 \times 100\% \approx 16.9\%$ ，亚洲增长了 $(41.6-32.7) \div 32.7 \times 100\% \approx 27.2\%$ 。故选B。

4. 关于啤酒消费量，下列说法错误的是()。 A. 六年来世界啤酒消费总量的增长超过了10% B. 北美洲和西欧啤酒消费量的差距在六年间缩小了 C. 亚洲的啤酒消费量始终占到了世界啤酒消费量的四分之一 D. 无论是啤酒消费绝对量还是占世界啤酒消费总量的比重，北美都有所增长 【解析】1998年北美啤酒消费量占世界啤酒消

费量的比重为： $24.8 \div 130.7 \times 100\% \approx 18.97\%$, 2004年北美啤酒消费量占世界啤酒消费量的比重为： $25.2 \div 148.5 \times 100\% \approx 16.97\%$, $18.97\% > 16.97\%$, 比重有所下降，因此D项错误。故选D。

5.若中国1998年的啤酒消费量为205亿升，2004年的啤酒消费量为291亿升，则下列说法一定正确的是()。

A.中国的啤酒消费量增长率亚洲最高
B.中国的啤酒消费增长占到亚洲啤酒消费增长的90%以上
C.除中国外，任一亚洲国家，其六年来的啤酒消费量增长不可能超过3亿升
D.中国六年间的啤酒消费增长量比2004年非洲和大洋洲的啤酒消费量的总和还要多

【解析】A、C说法太绝对，D项也错误，中国六年间的啤酒消费量增长量为 $291 - 205 = 86$ 亿升，2004年非洲和大洋洲的啤酒消费量的和为 $(7.4 + 1.5) \times 10 = 89$ 亿升，因此中国六年间的啤酒消费量增长量少于2004年非洲和大洋洲的啤酒消费量的和；中国的啤酒消费增长占亚洲啤酒消费增长的比重为

更多信息请访问：百考试题公务员网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com