

20092010年天津公务员考试申论热点：文化话题公务员 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_20092010_E5_B9_c26_646897.htm 一、天津文化产业迅速兴起人均产出远

高全国 大力发展文化产业，对于加快天津市经济结构调整、促进产业升级具有非常重要的意义。客观、准确地把握天津市文化产业的发展现状是研究文化产业发展政策、制定文化产业发展规划的基本前提，曾有人依据天津市第一次经济普查资料和近年统计年报资料，对天津市文化产业的规模和结构进行了初步分析。天津市文化产业迅速兴起，相关产业的发展势头强劲，成为发展壮大天津市第三产业的一支生力军。同时，天津市文化产业尚存在着总体规模偏小、结构有待优化等问题，亟待通过文化体制创新、资源合理配置、加大科技投入等措施来提高其竞争力。（一）文化产业范围的界定和分类 我国文化产业的概念界定为：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。根据上述界定，文化产业涉及我国现行《国民经济行业分类》中的80个行业类别。为满足部门管理需要并结合文化活动的特点，将这些行业划分为9个大类，分别是：1．新闻服务 2．出版发行和版权服务 3．广播、电视、电影服务 4．文化艺术服务 5．网络文化服务 6．文化休闲娱乐服务 7．其他文化服务 8．文化用品、设备及相关文化产品的生产 9．文化用品、设备及相关文化产品的销售 另外，为了满足文化体制改革研究的需要，又将上述九个类别划分为核心层、外围层和相关层三个层次，核心层包括1~4四个类别，主要反映传统意义上的文化产业；外围层包括5~7三个类别，主要

反映改革开放后发展起来的文化产业；相关层包括8和9两个类别，主要反映相关文化服务，这是文化产业的延伸。国家统计局分别对2004年和2006年我国文化产业的主要指标进行了测算。结果表明，2004年我国文化产业有从业人员996万人，占全国从业人员的1.32%，实现增加值3440亿元，占当年全国GDP的2.15%。2006年，文化产业从业人员上升至1132万人，占全国从业人员的比重为1.48%，实现增加值5123亿元，占全国GDP的比重上升至2.43%。两项主要指标均有较大幅度的增长，表明我国文化产业总体上呈快速发展之势，在国民经济中的地位和作用不断增强。

（二）天津市文化产业的特点

1. 人均产出水平远高于全国 2004~2006这三年，天津市文化产业增加值较快增长，而从业人员数量有所下降，受此双重因素作用，人均创造增加值水平大幅提高：2004年为4.91万元/人，2005年为5.97万元/人，2006年为7.81万元/人。而全国平均水平为2004年3.45万元/人、2006年4.53万元/人，这意味着至2006年，天津的产出效益已经相当于全国平均水平的1.7倍。但也要注意，天津市文化产业三个层次间的产出水平差距较大。以2006年为例，相关层人均创造增加值10.88万元/人，效益最好，核心层为6.35万元/人，低于全市文化产业平均产出水平，而外围层仅为3.20万元/人，尚不及全市文化产业平均产出水平的一半，三年来这种状况基本没有改观，因此应当引起足够重视。

2. 发展潜力依然巨大 从总量看，2006年天津市文化产业增加值已经突破百亿大关，达到102.89亿元，按现价计算，比2004年增长53.8%，相当于每年以24%的速度递增，显示出快速发展的态势。但与兄弟省市比较，天津的总量规模还有待提高。

3. 相关文化产业较为发达 2006年相关层实现的增加值在全市文化产业中的比重占到67.1%，特别是其中的文化用品、设备及相关文化产品的生产行业更是始终处于绝对主导地位，仰仗三星电子有限公司、通广三星电子有限公司、三星光电子有限公司、英保达资讯(天津)有限公司、雅马哈电子乐器有限公司等一批三资企业的快速发展，使这一工业生产行业实现的增加值在全市文化产业中占据高达57.2%的比重，从这个角度来看，把天津市的文化产业称为“文化工业”也许更恰当。

4. 新兴文化产业亟待发展 与相关层的高比重形成鲜明对照的是核心层、外围层在天津市文化产业中所占比重偏低的现实，相关层所包含的行业是文化产业的延伸，核心层、外围层所包含的行业才真正属于“纯粹的”文化服务，国家统计局测算显示，2004年我国文化产业的核心层、外围层、相关层三者的增加值之比为37 20 43，也就是说核心层、外围层合计占到文化产业总量的57%，体现了“文化服务”存在的价值，而天津市文化产业核心层、外围层增加值合计仅占全市文化产业总量的32.9%(2006年)，差距之大，可见一斑，这种主辅倒挂的局面在短时期内恐难彻底改变，因此还需我们拿出持之以恒的精神，进一步采取措施，做大做强新闻、出版、广播电视电影、文化艺术等核心文化产业，推动诸如网络文化服务、旅游文化服务、文化艺术商务代理服务以及广告和会展文化服务等新兴文化产业的发展，实现文化产业的全面繁荣。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com