

申论时评：文化产品的价格能不能低些公务员 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E7_94_B3_E8_AE_BA_E6_97_B6_E8_c26_646901.htm

对我国文化产业来说，提高管理水平，降低生产成本，应扼住那些借助流通和管理故意提高成本者的咽喉，让文化“硕鼠”无仓可藏。刚刚揭晓的“中国居民文化消费倾向千人问卷调查”显示，61.4%的受访者认为，对文化产业未来的发展期待是“电影票、演出票、书价等再低一些”。这些年来，我们对于文化事业发展不可谓不重视，财政投入的逐年大幅增加，文化场馆的建设，文化产品的产出都今非昔比。然而，人们也看到：文化消费的门槛还没有明显降下来。最直接也是最容易理解的原因，是文化产品生产成本的飞涨。物价整体上扬，创作成本、宣传运作成本、演出展览成本等成倍增加；文化生产和演出普遍规模小，产业链条不够结实，单位成本高……在这些原因的作用下，涨价很多时候实属无奈。如果说成本因素是客观原因的话，那么另外一些导致文化消费昂贵的原因，比如，生产流通环节壅塞，中间成本高；文化产品价格体系不规范，部分产品定价高。这些则是可以并且应该加以矫正和改变的。降低文化产品的生产成本是系统工程，离不开政府的宏观调控，也离不开政府对雏形孵育中的文化产业进行倾斜性支持。这一点，是“硬环境”，不久前通过的《文化产业振兴规划》已有考量。问题是，降低流通和管理成本，规范文化产品的价格体系，仍然没有得到广泛关注。过于强调“硬环境”不利不足，片面吁求财政的投入补贴，随意地衍生环节，提高政府买单的成本，这是我国文化消费市场客观

存在的一个不健康的倾向，却长期以来被“潜规则”式的默认。这样的结果便是，政府花了很多钱，老百姓却没有得到实惠，文化消费市场畸形发展，获益的是少部分中介和有特殊背景的企业。对我国文化产业来说，提高管理水平，降低生产成本，首先要扼住那些借助流通和管理故意提高成本者的咽喉，让这些文化“硕鼠”无仓可藏。此外，不得不问的是，在当前“文化消费过于昂贵”的背景下，动辄几百元几千元的演出票价，是谁在买单？为谁在买单？有多少平民百姓在这样一个价格体系下能够走进剧场，走进书店，走进电影院？以文化之，惠及千古。正是站在这样的战略高度上，政府才作出博物馆、图书馆、纪念馆免费开放的重大决策，也正是在这样的一个高度上，国务院才通过了《文化产业振兴规划》，将发展文化产业提升到国家战略的层次。而文化消费的高门槛则在提醒我们，良好的愿景变为生活的现实，还需继续做出探索和努力。更多推荐：申论时评：治理奥数的关键在于教育均衡 申论时评：决策失误，不再逍遥“责”外 申论时评：要防绩效工资制变成“旧药新吃” 申论时评：生态游的最大意义是唤起危机意识 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com