

2011报关员考试基础阶段复习第八章讲义第1 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E6_8A_A5_E5_85_B3_c27_646439.htm

从经销、代理、招标、投标、拍卖等来讲解国际贸易方式。第一节国际贸易概述(了解) 第二节国际贸易方式 一、经销 (一)经销的含义(了解) 参考教材第486页 (二)经销的方式 经销分为：一般经销、独家经销 独家经销：又称为包销，指出口企业与国外一个或几个客户组成的集团即独家经销商达成书面协议，由前者把某一种商品或某一类商品给予后者在约定地区和一定期限内独家经营的权利。 *独家经销商与出口企业之间的关系是买卖关系。 二、代理 (一)代理的含义 代理业务：是以委托人为一方，独立的代理人为另一方，在约定的时间和地区内，以委托人的名义与资金从事业务活动。 (二)代理的类型 国际货物买卖中的代理按委托人授权的大小可分为：总代理、独家代理、一般代理 1、总代理 总代理：是在指定地区委托人的全权代理。 2、独家代理 独家代理：在一定时期和指定的地区内，代理人对限定商品享有独家专营权。 独家代理与包销的区别：(重点) (1)性质不同。代理人与委托人之间属于委托代理关系.而包销商与出口人之间的关系是买卖关系。 (2)风险不同。独家代理不承担经营风险，而包销商要承担经营风险。 (3)目的不同。独家代理人赚取的是佣金，而包销商赚取的是商业利润。 (4)专营权不同。独家代理人在特定地区和期限内，享有代销指定商品的专营权。包销商拥有包销的专营权，包括专买权和专卖权。 3、一般代理(了解) 参考教材第487页 三、招标、投标 (一)招标、投标的含义(了解) 招标与投标不是两种贸

易方式，而是一种贸易方式的两个方面，属于竞卖方式。（二）常用的招标方式(了解) 1、公开招标 2、选择性招标 3、谈判招标 4、两段招标 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com