

2011年报关员考试复习考点：国际贸易方式报关员资格考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_8A\\_A5\\_c27\\_646511.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E6_8A_A5_c27_646511.htm)

本文“2011报关员考试重要考点：国际贸易方式”，可以帮助大家准确把握报关员考试重点，准确理解知识点！

一、经销

1、含义 经销是指出口企业与国外经销商达成书面协议，在约定的经销期限和地区范围，利用经销商就地推销某种商品的一种方式。

二、代理

(一) 含义 在国际贸易中的代理业务是以委托人的一方，独立的代理人为另一方，在约定的时间和地区内以委托人的名义与资金从事业务。

(二) 类型

1、总代理：指定地区的委托人的全权代理。

2、独家代理：委托人给予代理人独家代理某项商品权利的方式，代理人享独家专营权。

3、一般代理(佣金代理)：是指在同一代理地区和期限内委托人同时委派几个代理人代表委托人行为。

4、独家经销(包销)与独家代理的区别：

A、性质不同：代理人与委托人之间是委托代理关系，包销商与出口人之间是买卖关系

B、风险不同：独家代理不承担经营风险.包销人自担风险，自负盈亏.

C、目的不同：独家代理人赚取的是佣金，而包销商赚取的是商业利润.

D、专营权不同：独家代理人在特定地区和期限内，享受代销指定商品的专营权.包销商拥有包销的专营权包括专买权和专卖权。

三、招标、投标

(一) 招标、投标的含义 招标是指招标人(买方)发出招标通知，说明拟采购的商品名称、规格、数量及其他条件，邀请投标人(卖方)在规定的时间内、地点按照一定的程序进行投标的行为。 投标是指投标人(卖方)应招标人的邀请，按照招标的要求和条件，在规定的时间内向招标人递价，争

取中标的行为。 招标、投标不是两种贸易方式，而是一种贸易方式的两个方面，属于竞卖方式。(二)常用的招标方式 1、公开招标 2、选择性招标 3、谈判招标 4、两段招标 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)