

2010年外销员综合指导：国际价值与世界市场价格 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646000.htm

一、国际价值的形成 商品的国际价值是在国内价值的基础上形成的，它也是抽象的社会劳动所决定的。国际价值形成的最重要条件，就是以国际分工为基础的世界市场的形成和发展。商品的国际价值是在国别价值的基础上形成的。商品的国际价值与国别价值，作为一般人劳动的凝结物，在质上是完全相同的，但在量上是不同的。国别价值量取决与该国生产该商品的社会必要劳动时间，国际价值量则是由世界劳动的平均单位(在世界经济的一般条件下生产某种商品所需要的世界平均必要劳动时间)决定的。由此可见，同一种商品在一国的国内市场上和国际市场上就具有国内价值和国际价值两种不同的价值尺度。由于各国的经济发展程度不同，不同国家在相同劳动时间内所生产的同种商品的量不同，因而相同的劳动生产出不同的国际价值。

二、相互需求原理 (1)英国经济学家穆勒在《政治经济学原理》一书中，最早从理论上论述了贸易条件，分析了在两国贸易中两种商品的交换比例是由什么因素确定的，以及如何确定的，提出了相互需求原理。(2)穆勒在阐述他的论点时，运用了比较优势原则，即每个国家都集中力量生产其具有比较优势的产品，然后进行交换，对双方都有利。分工后，世界总产量增加。那么，这种由于分工带来的利益，将如何分配呢?这就要分析国际交换比例(即贸易条件)的确定。国际交换比例必定介于由两国国内交换比例所确定的上下限之间。(3)穆勒的结论是：实际的交换比例，即均衡的交换比例，是

总进口和总出口达到均衡状态时的交换比例，它取决于两个贸易国家各自对对方商品的相对需求强度。

三、贸易条件

贸易条件，又称贸易比价。一个国家的贸易条件，是该国一单位进口商品与其所需出口用以交换的商品数量的比率，或者用一国出口商品的价格总水平与进口商品的价格总水平的比率。国际贸易条件，是一种商品与另一种商品、一类商品与另一类商品的交换数量比例或相对价格比例。商品贸易条件是最基本、最常用的。

四、世界市场价格的概念、种类

世界市场价格，也称国际市场价格，是指商品在世界市场上所形成的具有代表性的市场价格。某种商品的世界市场价格是这种商品的国际价值的货币表现。商品的市场价格按其形成条件和变化特征，可分为以下几类：

- 1、世界“自由市场”价格
- 2、垄断价格
- 3、国家垄断价格，管理价格
- 4、转移价格：它是跨国公司根据其全球利润最大化的战略目标，在跨国公司系统内部、母公司和子公司、子公司和子公司之间购销商品时所采用的价格。
- 5、国际协定价格

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com