

2011年外销员考试强化版专题之国际市场营销学外销员考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_A4\\_96\\_c28\\_646025.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646025.htm)

导读：本篇为外销员考试专题之国际市场营销学，题型为名词解释、单选、多选、简答。

一、单项选择题

1．市场营销理论最早产生于（ ）A．美国B．日本C．德国D．英国【答案】A

2．从市场营销学的发展历程来看，1940年~1950年时期处于（ ）A．整合时期B．差异时期C．重新评价时期D．概念化时期【答案】C

3．对市场营销学影响最大，称为“市场营销学的先行学科”的是（ ）A．经济学B．社会学C．历史学D．心理学【答案】A

4．市场营销学是一门重要的应用科学，严格来讲，市场营销学应属于（ ）A．经济学范畴B．管理学范畴C．社会学范畴D．人类学范畴【答案】B

5．边际学派经济学家提出的被用于解释消费者行为的概念是（ ）A．动机B．效用C．欲望D．恩格尔定律【答案】B

编辑推荐：[2011年外销员考试报考完全指南手册](#) [2011年外销员备考初期需了解事项](#) 欢迎进入：[2011年外销员课程免费试听](#) [百考试题外销员在线考试中心](#) [百考试题外销员论坛](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)