

2011外销员考试辅导：影响国际定价主要因素外销员考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_A4_96_E9_94_80_c28_646052.htm

导读：国际市场价格有影响主要包括：成本因素、需求因素、竞争因素、政府干预等。出口企业在定价之前，应认真了解哪些因素对国际市场价格有影响，如以下几种：一、成本因素 国际营销产品成本包括产品的生产成本和营销成本。生产成本主要包括原材料成本、生产线工人和管理人员工资与奖金以及厂房、设备的投资费用。营销成本包括关税、分销成本、融资和风险成本等。关税是各个国家为保护本国市场和增加政府收入向进口商品征的税，这些税收会给出口企业造成沉重的成本负担。各进口国分销渠道较长，加上没有统一标准的中间商加成，是出口企业难以掌握，却又必须考虑的成本。由于出口产品的销售周期一般较长，因此必须考虑通货膨胀、汇率变动、资金呆滞等因素对成本的影响，这些因素构成了融资和风险成本。二、需求因素 出口企业根据成本和利润定出一个出厂基本价，但这个价格水平要得到国外顾客的接受才能成立。所以，国际市场需求状况，即国外顾客对此产品的购买欲望和支付能力，就成了影响产品价格的主要因素。三、竞争因素 产品的国际定价，除了受到企业自身可以决定和控制的因素(如利润的加成高低和生产成本的大小)的影响外，还要考虑到国际市场上竞争强弱这一不可忽视的因素。企业一方面要调查本企业产品在市场上具有的非价格竞争的优势有多大.另一方面还要了解竞争产品的特性、竞争企业采取的价格策略以及中间商的信用优惠程度等问题。因为，在一定充分竞争的市场上，

企业的定价必然受到其他竞争者可能采取的对策的牵制。除非企业的产品独一无二，并受专利保护，才有可能实行高价垄断策略。否则，一定要环顾四周竞争者介入的可能性和时间，相应地制定和调整价格。

四、政府干预 东道国政府可以从多方面影响国际企业的定价策略，如关税、税收、汇率、竞争者政策等。为了保护国内的工业不受外来冲击，一些国家的关税和各种限制措施使进口商品成本大增。作为出口企业，不可避免地要遇到各国政府的有关价格和条例的限制，如有的国家政府对进口商品实行最低限价或最高限价等，都约束了企业的自由定价决策

相关推荐：[#0000ff>外销员考试国际贸易术语关税术语汇总#0000ff>#000000>#0000ff>#000000>#0000ff>2011年外销员考试出口外汇常识汇总](#)

[#0000ff>#000000> #0000ff>2011年外销员考试名词解释题及答案汇总 #0000ff>#000000> #0000ff>2011年外销员考试《外贸综合业务》考试辅导汇总#0000ff>#000000> 2010年全国外销员考试《外贸综合业务》模拟试题 #333333>欢迎进入](#)

[：#0000ff>2011年外销员课程免费试听#333333> #0000ff>百考试题外销员在线考试中心#333333> #0000ff>百考试题外销员论坛 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 \[www.100test.com\]\(http://www.100test.com\)](#)