

2011年外销员考试《中国对外经济贸易》复习大纲外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_A4\\_96\\_c28\\_646054.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646054.htm)

导读：本篇为中国对外经济贸易理论复习大纲，章节主要内容、考试要点等一、《中国对外经济贸易理论和政策》复习大纲《中国对外经济贸易理论和政策》是改革开放以来创建的一门新科学，是适应我国对外贸易事业的蓬勃发展应运而生的。本科学的研究对象是中国社会主义对外贸易的规律性问题和实践问题。这是一门理论、方针政策和实践紧密结合的中国对外贸易部门学科。《中国对外经济贸易理论和政策》的任务是从宏观方面研究中国对外贸易的理论问题和实践问题，主要包括：中国对外经济贸易理论，对外贸易战略与体制改革，中国对外经济贸易状况，对外贸易经济效益以及中国对外贸易的国别（地区）关系。学习《中国对外经济贸易理论和政策》的目的和要求，是全面掌握中国社会主义对外贸易的理论问题和实践问题，提高对外经贸工作人员的理论水平和整体素质，为开展研究工作和实际工作打下坚实的基础。

### 第一章 中国对外经济贸易理论

主要内容本章系统论述了我国发展对外经济贸易的理论基础，即马克思主义的国际分工理论、马克思主义的国际价值理论和马克思主义的社会再生产理论，以及其在社会主义国家对外贸易中的运用；我国实行对外开放基本国策的主要内容、格局，及其与大力发展对外经济贸易的关系；对外贸易在我国国民经济发展中的地位与作用等问题。 考试要点要求掌握对外贸易在我国国民经济中的地位和作用。了解我国发展对外经济贸易的理论基础和实践中运用以及对外

开放与经济贸易的关系。 相关推荐：[#0000ff>2011年外销员考试《外经贸英语》模拟题及答案汇总](#) [#0000ff>2011年外销员考试国际促销决策辅导汇总](#) [#0000ff>2011年外销员考试国际营销学概述资料汇总](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)