

2011年外销员考试国际营销学概述资料1外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_A4\\_96\\_c28\\_646070.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646070.htm)

导读：营销学是一门研究企业经营与营销活动的学科。一、原理与国际营销一)营销学概念---是一门研究企业经营与营销活动的学科。(熟悉)特点：1是市场经济的产物2研究对象是如何促进交换关系3是一种经营观念4信息是营销的必要条件。5是一整套市场营销活动。

有人说：营销就是推销，你看对吗?分析：营销活动包括：营销调研、市场定位、产品开发、定价、分销、储运、广告、人员推销、营业推广、售前及售后服务等。而推销只是营销的一部分。

二)国际营销(掌握)1 定义：企业超越本国国境进行的市场经营活动。2 与国内营销的关系：相同点：进行市场调研，实行目标营销，在确定正确市场定位后，制定适应的营销组合方案以满足国际市场的需要。不同点：在两国以及以上的国家进行.既要适应国内环境，又要适应国际环境

分销渠道和推广策略复杂例：国际营销与国内营销在原理上是相同的，所不同的是国际营销中不可控制的因素较多，仅此而已。

(是)相关推荐：#0000ff>2011外销员考试辅导：影响国际定价主要因素#0000ff>外销员考试国际贸易术语关税术语汇总#0000ff>#000000>#0000ff>#000000>#0000ff>2011年外销员考试出口外汇常识汇总#0000ff>#000000>编辑推荐:#0000ff>2011年外销员考试报考完全指南手册 #0000ff>2011年外销员备考初期需了解事项欢迎进入：#0000ff>2011年外销员课程免费试听#333333> #0000ff>百考试题外销员在线考试中心#333333> #0000ff>百考试题外销员论坛#0000ff>#000000>#0000ff> 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)