

2011年外销员考试国际促销决策辅导2外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646072.htm 导读：本篇主要讲述营业推广的定义、相关例题的解析等内容。一、 营业推广(一)概述：1、 定义：指能够迅速刺激需求，鼓励购买的各种促销形式。2、 目标：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com