

2011年外销员考试国际促销决策辅导1外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646073.htm 导读：本篇主要讲述广告的概念、及相关例题的解析一、广告(一) 概念：由特定广告主以付费方式对于构想、产品、劳务的非人员介绍及推广。(二) 决策：1、确定广告目标. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com