

2011年外销员考试《国际营销》复习资料（六）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646160.htm

导读：本篇主要讲述国别经济环境、世界经济特征等内容 国别经济环境一、市场容量通常市场大小受下列指标影响：人口（增长率及分布情况）和收入（收入分配情况及人均收入、国民生产总值）。二、世界经济特征（一）自然秉赋1．自然资源2．地形3．气候（二）经济活动的本质1．罗斯托(Rostow)的经济发展阶段论传统社会阶段(Traditional society)。起飞前阶段(The preconditions for take off)。起飞阶段(The take off)。趋向成熟阶段(The drive to maturity)。高度消费阶段(The age of high mass consumption)。

（三）基础设施1．运输2．能源3．电信4．商业设施（四）都市化程度一国的都市化程度和经济发展阶段有直接的关系。都市化程度是衡量市场吸引力的重要指标。都市化程度是决定市场规模与任务的指标之一。（五）国外经济的其他特征1．通货膨胀2．政府的角色
相关推荐：[#0000ff>2011年外销员考试《国际营销》复习资料（五）](#)[#0000ff>2011年外销员考试各科目复习大纲汇总](#)[#0000ff>2011年外销员考试国际营销学概述资料汇总](#)[#0000ff>2011年外销员考试《外贸综合业务》章节习题18套编辑推荐](#)[#0000ff>2011年外销员考试报考完全指南手册](#)[#0000ff>2011年外销员备考初期需了解事项](#) 欢迎进入

[#0000ff>2011年外销员课程免费试听#333333>](#) [#0000ff>百考试题外销员在线考试中心#333333>](#) [#0000ff>百考试题外销员论坛](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com